

BẢN TIN



TÂN CẢNG SÀI GÒN

SAIGON NEWPORT TIMES

SỐ 2 - 2015

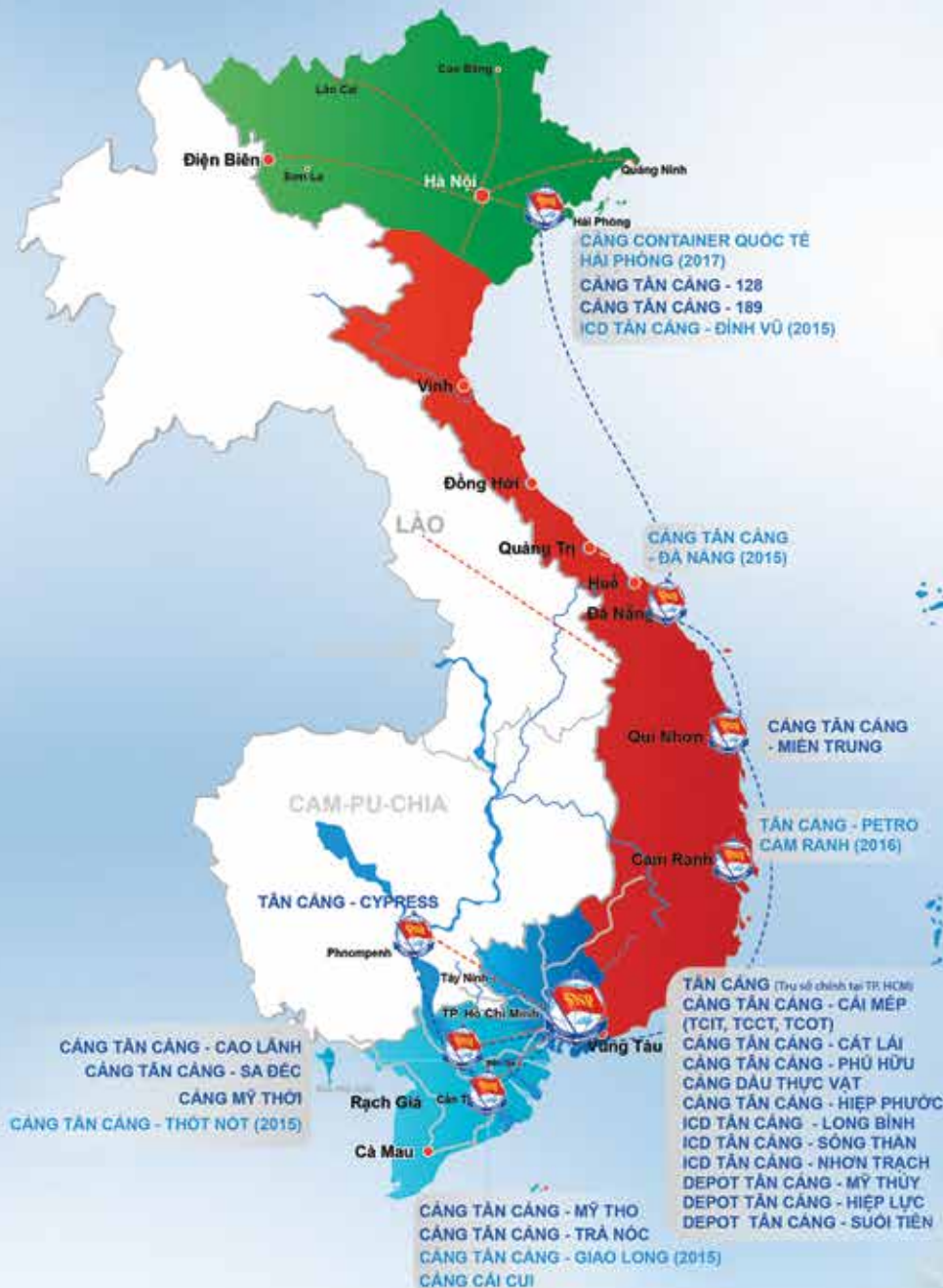
TÂN CẢNG - HIỆP PHƯỚC

*Mô hình tiêu biểu trong
chuỗi cảng hiện đại
của Tổng công ty
Tân Cảng Sài Gòn*





TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN
SAIGON NEWPORT CORPORATION



DỊCH VỤ LOGISTICS



KHAI THÁC CẢNG

VẬN TẢI BIỂN (NỘI ĐỊA)



Hotline: **1800.1188** - Email: ttdvkh@saigonnewport.com.vn - saigonnewport.com.vn

722 Điện Biên Phủ, P. 22, Q. Bình Thạnh, TP. HCM, Việt Nam - Tel: (+84 8) 3899 0694 - Fax: (+84 8) 3899 3950



TRONG SỐ NÀY

Trang

4

PHẦN 1: TIN TỨC TÂN CẢNG SÀI GÒN

1. Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn: Động lực cho đầu tàu kinh tế của cả nước. *Thực hiện: Đức Hùng, Trung Kiên.*

5

2. Bài học xây dựng Quản cảng Sài Gòn vững mạnh về chính trị gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng.

6

Thực hiện: Đức Hùng

8

3. 10 kết quả nổi bật của Đảng bộ QCSG nhiệm kỳ 2010 – 2015. *Thực hiện: Ban biên tập tổng hợp*

18

4. Ngày Hội Gia đình Tân cảng Sài Gòn 2015 – Ngày Hội nghĩa tình, yêu thương.

20

Thực hiện: Trung Kiên, Bích Hồng

24

5. Liên hoan tiếng hát người lao động – Đặc sắc, cảm động, tự hào. *Thực hiện: Hải Âu.*

25

6. Tuổi trẻ Tân cảng Sài Gòn tự hào, phát huy truyền thống đơn vị Anh hùng, vươn ra biển lớn.

30

Thực hiện: Hoàng Khiêm

36

7. Gương điển hình tiên tiến học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh. *Thực hiện: Diệu Thúy*

40

8. Tổng hợp tin tức hoạt động Quý II năm 2015 .

Thực hiện: Ban biên tập tổng hợp

44

PHẦN 2: HÃY ĐỂ CHÚNG TÔI PHỤC VỤ CÁC BẠN VỚI CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ TỐT NHẤT

47

9. Ghi nhận từ Hội nghị khách hàng 2015 – Chung một niềm vui. *Thực hiện: Thúy Vân, Bích Hồng*

85

10. Cảng Tân cảng – Hiệp Phước – Mô hình tiêu biểu trong chuỗi cảng hiện đại của Tổng công ty Tân cảng Sài Gòn. *Thực hiện: Hồng Thu, Đức Hùng*

85

11. Phát triển logistics trên nền tảng dịch vụ vận tải và kho bãi, gắn liền với Cảng làm trung tâm. *Thực hiện: Trí Dũng*

12. Nền tảng văn hóa doanh nghiệp quân đội- cội nguồn thành công của Tân cảng Sài Gòn. *Thực hiện: Hồng Thu*

13. Tân cảng Sài Gòn hướng đến phát triển trụ cột thứ 3 bền vững. *Thực hiện: Thanh Trường*

PHẦN 3: TÂN CẢNG SÀI GÒN VÀ NHỮNG NGƯỜI BẠN CÙNG ĐỒNG HÀNH, CÙNG CHIA SẺ, CÙNG THÀNH CÔNG

14. Giới thiệu về hãng tàu MOL

15. Giới thiệu về SITC

16. Lịch vận tải biển nội địa

HỘI ĐỒNG CHỈ ĐẠO

Chủ tịch:

Đại tá Ngô Quang Chung
Bí thư Đảng ủy, P. Tổng Giám đốc

Phó Chủ tịch:

Đại tá Trần Khánh Hoàng: P. Tổng Giám đốc
Thượng tá Ngô Minh Thuận: P. Tổng Giám đốc
Đại tá Lê Cao Thịnh: Chủ nhiệm chính trị

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Trung tá Phạm Đức Hùng - P. Chủ nhiệm chính trị

BAN BIÊN TẬP

Trưởng ban:

Trung tá Phạm Đức Hùng - P. Chủ nhiệm chính trị

Phó ban:

Trung tá CN Phạm Thị Thúy Vân
Phó trưởng phòng Marketing
Thương úy Trần Thị Hồng Thu
Trưởng ban KHTH - Văn phòng

BAN THƯ KÝ

Trưởng ban

LĐQP Vũ Thị Bích Hồng - P. Chính trị

THỰC HIỆN, TRÌNH BÀY

Đức Hùng, Đoàn Uẩn
Bích Hồng, Bảo Trần

ĐỊA CHỈ VĂN PHÒNG

722 Điện Biên Phủ, Phường 22,
Quận Bình Thạnh, Tp. Hồ Chí Minh

Email tòa soạn:

snptimes@saigonnewport.com.vn

Ảnh bìa 1: Khai trương cảng
Tân Cảng - Hiệp Phước

GPXB số 06/QĐ-XBBT-STTTT TP. HCM ngày 29/06/2015

Số lượng:.....

In tại Công ty In Ấn 28/1 Đặng Văn Ngữ, P. 10, Q. PN, TP.HCM



TIN TỨC TÂN CẢNG SÀI GÒN







TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN ĐỘNG LỰC CHO “ĐẦU TÀU” KINH TẾ CỦA CẢ NƯỚC

Bài: Đức Hùng, Trung Kiên



“Thành tích của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn trong suốt 26 năm qua đã góp phần to lớn trong thành tích 40 năm phát triển kinh tế, xã hội của Thành phố kể từ khi giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước. Những cảng đang hoạt động hiệu quả và những dự án cảng mới do Tổng công ty đầu tư, đã hình thành chuỗi cung ứng dịch vụ cảng, logistics đáp ứng nhu cầu phát triển mạnh mẽ của Thành phố cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh, đánh dấu sự phát triển tiên phong, đi đầu trong cung ứng dịch vụ cảng biển ở vùng kinh tế trọng điểm phía Nam” – Đồng chí Lê Hoàng Quân, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch UBND TP Hồ Chí Minh đã khẳng định như vậy khi nói về thành tích và vai trò của Tổng công ty Tân Cảng gắn với sự phát triển của Thành phố.



VAI TRÒ LỚN Ở THÀNH PHỐ MANG TÊN BÁC

Ra đời trong sự nghiệp đổi mới của đất nước, quá trình xây dựng, phát triển của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn luôn gắn liền với quá trình đổi mới mạnh mẽ, sáng tạo của nền kinh tế năng động nhất cả nước mang tên Bác Hồ kính yêu, trở thành Nhà khai thác cảng container và cung cấp dịch vụ logistics, vận tải biển nội địa hàng đầu Việt Nam, có đóng góp quan trọng góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh, Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và cả nước

Hàng năm, các cảng biển ở TP Hồ Chí Minh thông qua hơn 5 triệu công-ten-nơ hàng hóa xuất nhập khẩu, chiếm khoảng 70% tổng lượng hàng container xuất nhập khẩu của cả nước. Năm 2014, TP Hồ Chí Minh đạt tổng sản phẩm nội địa (GDP) với mức gần 879.000 tỉ đồng, tăng 9,5%. Kim ngạch xuất khẩu đạt

32 tỉ đô la Mỹ, tăng 8,8% so với năm 2013; kim ngạch nhập khẩu ước đạt gần 26 tỉ đô la Mỹ, tăng 0,3% so với năm 2013. Năm 2015, TP Hồ Chí Minh đề ra mục tiêu tăng trưởng GDP từ 9,5 – 10% so với năm 2014; tốc độ tăng kim ngạch xuất khẩu dự kiến tăng 8 – 10%. Với những thành tích đó, cùng với mục tiêu đề ra, TP. Hồ Chí Minh luôn xác định phát triển, nâng cao năng lực dịch vụ cảng là biện pháp và là nền tảng, cơ sở, ưu thế cạnh tranh để thực hiện. Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn được xem là một doanh nghiệp tiên phong phát triển, cung cấp dịch vụ cảng biển, logistics và vận tải biển có vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế của Thành phố, khi hệ thống cảng và các cơ sở kho bãi, phương tiện vận chuyển, xếp dỡ trong hệ thống của Tổng công ty đang đảm nhiệm thông qua tới 85% tổng lượng container ở khu vực TP. Hồ Chí Minh.

Trong lần đến tham dự lễ làm hàng đầu xuân 2015, đồng chí Lê Hoàng Quân đã phát



biểu khẳng định vai trò to lớn của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đối với sự phát triển của Thành phố: “Trong các cuộc họp thường kỳ hàng tháng, hàng quý về quản lý, điều hành, phát triển kinh tế-xã hội, tôi luôn đặc biệt quan tâm đến kết quả hoạt động của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn. Qua báo cáo của Tổng công ty, lãnh đạo Thành phố có thể xem như là “hàn thử biểu” để đánh giá sát tình hình kinh tế của Thành phố, nhất là hoạt động xuất nhập hàng hóa qua cảng biển. Sự phát triển của Tổng công ty đã đóng góp vô cùng quan trọng, to lớn cho sự phát triển của TP. Hồ Chí Minh.”

MỞ RỘNG QUI MÔ, TIÊN PHONG ĐI ĐẦU

Những năm đầu của thập kỷ 90 thế kỷ XX, tiếp tục thực hiện đường lối đổi mới toàn diện đất nước, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục có sự khởi sắc mạnh mẽ, hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, nhất là việc đẩy mạnh các hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và các nước trên thế giới kéo theo việc áp dụng phổ biến của phương thức vận tải container trong hoạt động thương mại của Việt Nam.

Là đầu tàu kinh tế của cả nước, luôn tiên phong trong quá trình đổi mới, phát triển và hội nhập, từ năm 1988 tại Thành phố Hồ Chí Minh, vận chuyển container bắt đầu phát triển với sự ra đời của nhiều doanh nghiệp kinh doanh

trong nước. Có 3 hãng tàu container đang ra vào các cảng, cảng Sài Gòn là Viconship, cảng Tân Thuận là Gemartrans, cảng Bến Nghé là APL (Liên doanh của Saigonship).

Với dự cảm về tiềm năng, hiệu quả của phương thức kinh doanh khai thác cảng mới - xu thế tất yếu của ngành vận tải biển Việt Nam, cấp ủy, Ban Giám đốc Quân cảng quyết tâm triển khai các biện pháp chuyển đổi phương thức xếp dỡ hàng rời sang khai thác hàng container. Đây là sự lựa chọn táo bạo, mạo hiểm tại thời điểm này, nhưng cũng chính là quyết định mang tính chuyển hướng chiến lược, đánh dấu việc bắt đầu tìm ra con đường kinh doanh khai thác cảng đạt hiệu quả cao, đặt nền tảng cho mọi định hướng phát triển của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn.

Năm 2005, thực hiện chủ trương của Thành phố Hồ Chí Minh về việc di dời các cảng biển ra khỏi trung tâm thành phố, kịp tiến độ xây dựng cầu Thủ Thiêm, Đảng ủy - Ban Giám đốc Tân Cảng Sài Gòn quyết tâm đẩy nhanh tiến độ di dời. Đây là công việc rất phức tạp, vì sản xuất tại Tân Cảng vừa ổn định thì đã phải chuẩn bị cho công tác di dời. Tuy thời điểm đó khó khăn vô cùng, kinh phí thiếu thốn, hoạt động kinh doanh chưa phát triển, đặc biệt các hãng tàu vừa có thói quen sử dụng dịch vụ tại các cửa khẩu trên tuyến sông Sài Gòn nay thay đổi đến vị trí mới sẽ gây khó khăn đối với họ, nhưng Tân Cảng Sài Gòn đã xác định rõ trách nhiệm chính trị của mình: vừa chuẩn bị cho công tác di dời đúng theo chỉ đạo của Chính phủ và TP. Hồ Chí Minh, vừa phải duy trì sản xuất tại Tân Cảng để đảm bảo thông suốt cho hàng hóa xuất nhập khẩu khu vực Thành phố và phía Nam, bởi vậy quyết tâm triển khai “làm sớm, làm nhanh, làm bằng được”.

Đến tháng 4 năm 2006, công tác di dời cơ bản đã hoàn thành trước thời hạn 2 năm, cảng Cát Lái có thể thay thế cho cảng Tân Cảng, kịp

tiến độ bàn giao để Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng cầu Thủ Thiêm. Thành công này đã được Thành ủy, Ủy ban nhân dân Thành phố biểu dương, khen ngợi, đánh giá cao.

Bước sang giai đoạn phát triển toàn diện từ năm 2006 đến nay, khi chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con và nâng cấp thành Tổng công ty; Cảng đã tập trung đổi mới toàn diện cơ chế quản lý điều hành, đầu tư chiều sâu, hiện đại hóa trang bị đi đôi với công nghệ quản lý tiên tiến; mở rộng địa bàn trong cả nước; đa dạng hóa ngành nghề kinh doanh. Đến nay, Tổng công ty có 27 công ty thành viên hoạt động, kinh doanh đạt hiệu quả kinh tế cao, có chất lượng dịch vụ hàng đầu, đáp ứng tốt, đồng hành với sự phát triển mạnh mẽ kinh tế - xã hội của Thành phố Hồ Chí Minh.

Đặc biệt, Tổng công ty đã xây dựng và phát triển cảng Tân Cảng - Cát Lái trở thành cảng hiện đại hoàn chỉnh lớn nhất Việt Nam, TOP 30 cảng container lớn nhất thế giới, cửa khẩu lớn nhất cả nước tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước đã chính thức khai trương, trở thành điểm nhấn cho sự phát triển công nghiệp ở phía Nam Thành phố, cùng cảng Tân Cảng – Phú Hữu và các dự án cảng tại Thành phố, sẽ không ngừng nâng cao năng lực cảng biển, logistics và vận tải biển nội địa của Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

Năm 2015, Thành phố Hồ Chí Minh tròn 40 năm xây dựng, phát triển và hội nhập. Với niềm tin sâu sắc vào sự phát triển của Thành phố, phát huy truyền thống đơn vị Anh hùng Lao động, cán bộ, công nhân viên, chiến sỹ, người lao động Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn hoàn toàn tin tưởng và cùng phấn đấu xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, hiện đại, nghĩa tình; phát triển nhanh và bền vững; là đầu tàu, động lực, có sức thu hút và sức lan tỏa lớn của Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, xứng đáng với niềm tin yêu của Đảng và nhân dân cả nước, vững bước tự hào với danh hiệu vẻ vang: Thành phố Hồ Chí Minh, Thành phố Anh hùng ■





BÀI HỌC XÂY DỰNG QUÂN CẢNG SÀI GÒN VỮNG MẠNH VỀ CHÍNH TRỊ GẮN VỚI XÂY DỰNG VĂN HÓA GIA ĐÌNH TÂN CẢNG



NHÂN DỊP ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ QCSG LẦN THỨ VIII NHIỆM KỲ 2015 - 2020, BAN BIÊN TẬP BẢN TIN TCSG ĐƯỢC ĐẠI TÁ NGÔ QUANG CHUNG, BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY TRAO ĐỔI VỀ BÀI HỌC XÂY DỰNG ĐƠN VỊ VỮNG MẠNH VỀ CHÍNH TRỊ GẮN VỚI XÂY DỰNG VĂN HÓA GIA ĐÌNH TÂN CẢNG TRONG NHIỆM KỲ QUA. XIN TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU CÙNG BẠN ĐỌC.

Bài: Đức Hùng

PV: Kính thưa đồng chí Bí thư Đảng ủy! Xin đồng chí cho biết những kết quả nổi bật trong thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Lần thứ VII ?

Đại tá Ngô Quang Chung: Nhiệm kỳ qua, mặc dù có nhiều khó khăn thách thức, song Đảng bộ đã tập trung lãnh đạo đơn vị quán triệt sâu sắc tình hình, nhiệm vụ; xác định rõ phương hướng xây dựng đơn vị và chiến lược phát triển Tổng công ty bền vững, tập trung lãnh đạo hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ QSQP, đánh dấu một giai đoạn phát triển toàn diện, đạt được những kết quả to lớn, đáng tự hào về SXKD; trong những thời điểm khó khăn toàn Đảng bộ và đơn vị đã phát huy cao độ truyền thống đơn vị Anh hùng Lao động, khẳng định sự đoàn kết, bản lĩnh, sức sáng tạo và ý chí tự lực, tự cường để vươn lên; hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội lần thứ VII đã đề ra; giữ vững vị trí số một Việt Nam về khai thác cảng và dịch vụ logistics, TOP 34 cảng lớn và hiện đại nhất Thế giới.

Những kết quả nổi bật là, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ tham gia bảo vệ chủ quyền biển, đảo; hoa tiêu, lai dắt tàu ngầm, tàu quân sự, tiếp nhận, xếp dỡ hàng quân sự; thi công nhiều công trình quân sự quan trọng các khu vực phòng thủ bờ biển, quần đảo Trường Sa và Biên giới; bảo vệ đơn vị và địa bàn đóng quân an toàn trong mọi tình huống. Tiếp nhận, triển khai các dự án trọng điểm quốc gia đúng chỉ đạo của trên, với trách nhiệm chính trị cao. Luôn nhạy bén và quyết liệt trong chỉ đạo tái cơ cấu, phát triển doanh nghiệp; vai trò các cơ quan tham mưu, các Ban quản trị được phát huy, các mặt công tác tài chính, hậu cần, y tế, kỹ thuật vật tư, công nghệ, dịch vụ hàng hải và biển, đảo được chuẩn hóa theo hướng hiện đại luôn đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ; năng lực quản trị doanh nghiệp ngày càng hiệu quả; thực hiện thành công chiến lược kinh doanh, các chỉ tiêu về kinh tế tăng trưởng từ 2 đến 3,3 lần, bảo đảm việc làm cho 5 ngàn lao động, thu nhập bình quân tăng 34% so với nhiệm kỳ trước; giải quyết việc làm cho trên 7 ngàn lao động các địa phương, góp phần tích cực xây dựng Quân chủng, Quân đội, phát triển kinh tế xã hội củng cố an ninh quốc phòng, tạo niềm tin vững chắc đối với Tp.Hồ Chí Minh và các địa bàn hoạt động; tô đẹp truyền thống Anh hùng của Hải quân NDVN.

Năng lực lãnh đạo toàn diện, sức chiến đấu của các tổ chức đảng không ngừng được nâng lên; vai trò đoàn kết, nêu gương của đội ngũ cán bộ, đảng viên được phát huy, chính trị tư tưởng trong Đảng bộ ổn định. 5 năm liền Đảng bộ đạt TSVM, đơn vị VMTD, các TCQC vững mạnh, được bình chọn là 1 trong 100 tổ chức đảng tiêu biểu trong doanh nghiệp Nhà nước. Tổng công ty được tặng thưởng Huân chương Độc lập Hạng Ba; 5 năm liền được Thủ tướng Chính phủ và Bộ Quốc phòng tặng Cờ thi đua; 3 lần tiên tiến được vinh danh “Thương hiệu Quốc Gia”, đứng đầu Top 20 doanh nghiệp Logistics hàng đầu Việt Nam; 1 cá nhân được phong tặng

đanh hiệu Anh hùng Lao động; 7 đơn vị trực thuộc và tổ chức quần chúng được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhì, Ba.

PV: Với những kết quả nổi bật nêu trên, xin đồng chí cho biết khái quát về những bài học kinh nghiệm chủ yếu được rút ra?

Đại tá Ngô Quang Chung: Thực tiễn thực hiện Nghị quyết Đại hội 5 năm qua, đã để lại cho chúng ta nhiều bài học kinh nghiệm bổ ích, có tính lý luận và thực tiễn sâu sắc, cụ thể:

Một là, luôn quán triệt sâu sắc và thực hiện nghiêm quan điểm của Đảng về kết hợp kinh tế với quốc phòng, sự lãnh đạo, chỉ đạo của Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng, thường xuyên và trực tiếp là Đảng ủy và Bộ Tư lệnh Quân chủng Hải quân.

Hai là, chăm lo xây dựng đơn vị thực sự vững mạnh về chính trị, gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng, tạo nên nét đặc trưng văn hoá doanh nghiệp mang thương hiệu Tân Cảng Sài Gòn.

Ba là, luôn thống nhất, đồng thuận cao trong chiến lược phát triển, chủ động, nhất quán chủ trương tái cơ cấu phát triển doanh nghiệp đa sở hữu, đa dịch vụ trong ngành nghề chủ đạo; luôn đổi mới tư duy, quyết liệt cải tổ, thay đổi và xóa bỏ cái cũ không còn phù hợp.

Bốn là, có tầm nhìn và chiến lược đúng đắn trong phát triển, bồi dưỡng nguồn lực con người bảo đảm tính ổn định lâu dài; luôn quan tâm chăm lo bảo đảm tốt việc làm, thu nhập ổn định, các chính sách và đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động gắn với lợi ích cộng đồng, góp phần tích cực xây dựng Quân chủng Hải quân, Quân đội và đất nước.

Năm là, luôn chăm lo xây dựng các tổ chức đảng TSVM, đơn vị VMTD, các tổ chức quần chúng vững mạnh. Xây dựng đội ngũ cán bộ,

đảng viên thực sự tiên phong gương mẫu, các tổ chức đảng thực sự là nơi khơi nguồn sáng tạo và thành công ở đơn vị

PV: Xin đồng chí cho biết rõ hơn về bài học kinh nghiệm chăm lo xây dựng đơn vị thực sự vững mạnh về chính trị, gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng ?

Đại tá Ngô Quang Chung: Trong những bài học trên, bài học về chăm lo xây dựng đơn vị thực sự vững mạnh về chính trị, gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng có ý nghĩa hết sức quan trọng, làm cơ sở nâng cao chất lượng, sức mạnh tổng hợp của đơn vị. Vì vậy, nhiệm kỳ qua, Đảng ủy đã hết sức chăm lo xây dựng đơn vị thực sự vững mạnh về chính trị bằng nhiều chủ trương, biện pháp cụ thể, sáng tạo, lãnh đạo đơn vị quán triệt sâu sắc tình hình nhiệm vụ, tạo chuyển biến toàn diện về nhận thức trách nhiệm chính trị; đơn vị luôn đoàn kết, đồng thuận cao, xây dựng được đội ngũ cán bộ, đảng viên, quần chúng có bản lĩnh chính trị vững vàng, ý chí quyết tâm cao, say mê, sáng tạo trong công tác và cống hiến bằng tất cả sức lực, trí tuệ và nhiệt huyết của mình, sẵn sàng nhận và hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao.

Cùng với triển khai thực hiện tốt các phong trào thi đua, các cuộc vận động, trong đó chú trọng gắn hoạt động kỷ niệm ngày truyền thống đơn vị với tổ chức Ngày hội Gia đình hàng năm, trở thành nét văn hóa đặc trưng tốt đẹp, nghĩa tình giữa các thế hệ, khơi dậy được lòng tự hào, có sức lan tỏa và tính giáo dục cao ở đơn vị. Thông qua các hoạt động Ngày hội Gia đình, vừa tăng cường ý nghĩa ngày truyền thống, đồng thời tạo sự gắn kết từ tình cảm đến trách nhiệm và nghĩa vụ của những thế hệ nối tiếp nhau trong đại gia đình TCSG cùng chung tay, góp sức xây dựng đơn vị ngày càng phát triển.

Đây cũng là bài học hết sức quý báu để xây dựng nền tảng văn hóa doanh nghiệp đặc trưng tốt đẹp ở Tổng công ty. Càng trong thử thách, khó khăn, thì bản lĩnh chính trị, đặc trưng văn hóa gia đình Tân Cảng cũng như phẩm chất “Bộ đội Cụ Hồ - Người chiến sỹ Hải quân trên mặt trận quốc phòng, kinh tế” càng được khẳng định và tỏa sáng.

PV: Những vấn đề cần tập trung trong xây dựng đơn vị vững mạnh về chính trị gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng nhiệm kỳ tới là gì? Thưa Bí thư Đảng ủy?

Đại tá Ngô Quang Chung: Phương hướng mục tiêu nhiệm kỳ tới được Đảng ủy xác định là: phát huy sức mạnh tổng hợp, xây dựng Đảng bộ TSVM, xây dựng đơn vị VMTD, trở thành Binh đoàn quốc phòng, kinh tế theo hướng “Cách mạng, chính quy, hiện đại, văn minh, nghĩa tình”; Tổng công ty phát triển bền vững “3 trụ cột” kinh doanh, dựa trên “3 nền tảng”, vững vàng trong hội nhập kinh tế quốc tế, phấn đấu trở thành Tập đoàn kinh tế biển. Đồng thời đẩy mạnh cung ứng các dịch vụ biển phù hợp chủ trương dân sự hóa Trường Sa và quy hoạch các khu quốc phòng kinh tế của Đảng, Nhà nước trong Chiến lược biển Việt nam đến năm 2020. Hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ QSQP và SXKD; là bộ phận gắn liền trong xây dựng HQND Việt Nam “ Cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại”.

Vì vậy, hơn lúc nào hết, bài học về xây dựng đơn vị vững mạnh về chính trị gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng làm cơ sở nâng cao chất lượng, sức mạnh tổng hợp toàn Đảng bộ, vẫn còn nguyên giá trị và phát huy trong giai đoạn mới.

Nội dung cốt lõi của việc xây dựng đơn vị vững mạnh về chính trị là xây dựng tổ chức

và con người đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Xây dựng tổ chức Đảng thực sự TSVM, có năng lực lãnh đạo toàn diện, sức chiến đấu cao. Xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên thực sự tiên phong, gương mẫu, có kiến thức, năng lực quán triệt và tổ chức thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được giao. Xây dựng tập thể chỉ huy có năng lực, nhất là người đứng đầu, phải đoàn kết, trách nhiệm cao, mẫu mực, tâm huyết, chủ động sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm.

Xây dựng văn hóa đặc trưng gia đình Tân Cảng là mỗi thành viên luôn biết đặt lợi ích của Tổng công ty, của cơ quan, đơn vị thành viên, của Thương hiệu TCSG lên trên lợi ích cá nhân; văn hóa gia đình Tân Cảng là văn hóa kế thừa, tích hợp của văn hóa đơn vị với văn hóa của mỗi gia đình thành viên; giữa các thành viên trong Tổng công ty, là văn hóa “3 cùng”: cùng hợp tác, cùng phát triển, cùng lợi ích; giữa các thành viên của Tổng công ty với khách hàng là văn hóa “4 cùng”: cùng

đồng hành, cùng chia sẻ, cùng hợp tác và cùng thành công với phương châm “Hãy để chúng tôi phục vụ các bạn với chất lượng dịch vụ tốt nhất”...

Bài học xây dựng đơn vị vững mạnh về chính trị gắn với xây dựng văn hóa gia đình Tân Cảng là một trong những bài học quý báu, mẫu mực, hiệu quả. Lãnh đạo, chỉ huy các cấp, phải tiếp tục nghiên cứu, vận dụng để nâng cao chất lượng công tác giáo dục, tuyên truyền để mọi thành viên luôn hiểu rõ định hướng phát triển Tổng công ty hàng năm và trong cả nhiệm kỳ, từ đó mỗi người cần phải nỗ lực cống hiến và sẽ đón nhận những thành quả xứng đáng từ sự cống hiến đó; cùng chung tay góp sức thi đua góp phần hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ QCSG lần thứ VIII nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã đề ra.

Xin trân trọng cảm ơn và kính chúc sức khỏe Thủ trưởng!



Đồng chí Đô đốc Nguyễn Văn Hiến, Ủy viên Trung ương Đảng, Ủy viên Quân ủy Trung ương, Thủ trưởng Bộ Quốc phòng, Tư lệnh Quân chủng Hải quân phát biểu chỉ đạo tại Đại hội.

10 KẾT QUẢ NỔI BẬT

CỦA ĐẢNG BỘ QUÂN CẢNG SÀI GÒN NHIỆM KỲ 2010 – 2015

Bài: Ban biên tập tổng hợp



1 Lãnh đạo hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ QSQP, bảo đảm an toàn tuyệt đối đơn vị, địa bàn đóng quân và an toàn cho khách hàng.

- Tham gia bảo vệ chủ quyền biển, đảo;
- Tổ chức hoa tiêu, lai dắt tàu ngầm, tàu quân sự
- Thi công nhiều công trình quân sự quan trọng
- Vận chuyển thiết bị lắp dựng nhà giàn DK - 18
- Thực hiện tốt các kế hoạch sẵn sàng chiến đấu;
- Thực hiện nghiêm Quy chế phối hợp với lực lượng Công an, Quân đội.
- Diễn tập các phương án A2, phòng chống cháy nổ, khủng bố.



2 Lãnh đạo triển khai tốt các dự án trọng điểm quốc gia.



- Tiếp nhận khai thác cảng ODA Tân cảng - Cái Mép
- Hoàn tất thủ tục pháp lý xây dựng cảng Lạch Huyện
- Tổ chức ra mắt và triển khai hoạt động Công ty Tân cảng - Petro Cam Ranh
- Trực tiếp đàm phán, ký kết chuyển đổi thành công dự án khu đất Tân cảng 43ha

3 Lãnh đạo công tác đầu tư, phát triển mạnh mẽ các cơ sở sản xuất kinh doanh trên cả nước.

- Di chuyển khu vực Petec, xây dựng đũa 14ha bãi và 224m cầu tàu vào khai thác, nối liền 1.500 m cầu, 130 ha kho bãi cảng Cát Lái.
- Hoàn thành xuất sắc trước 6 tháng việc đầu tư xây dựng cảng Hiệp Phước hiện đại, đồng bộ, đón tàu 5 vạn tấn.
- Xây dựng, nâng cấp các công trình cầu cảng, kho, bãi, depot ở các khu vực, triển khai văn phòng Miền Bắc theo hướng hiện đại, đáp ứng yêu cầu mở rộng, phát triển sản xuất.
- Chỉ đạo chặt chẽ việc góp vốn đầu tư, đẩy mạnh đa dạng hóa, đa sở hữu trong hoạt động đầu tư.



4 Tập trung lãnh đạo xác định đúng chiến lược, định hướng kinh doanh đạt hiệu quả kinh tế cao, đúng pháp luật và phát triển bền vững.

- Khai thác cảng là trụ cột trung tâm chi phối hiệu quả kinh doanh. Đã quy hoạch, xây dựng hệ thống cảng đồng bộ với trang bị xếp dỡ và công nghệ hiện đại ngang tầm quốc tế. (So với nhiệm kỳ trước, năng lực thông qua cảng Cát Lái tăng 150%, năng suất GPT tăng 20,4%, thời gian giao nhận hàng giảm 33,3%.
- Chỉ đạo quyết liệt việc đưa trụ cột thứ 2 là dịch vụ logistics vào hoạt động từ năm 2012. Năm 2014, thương hiệu SNP Logistics được bình chọn dẫn đầu TOP 20 doanh nghiệp dịch vụ logistics hàng đầu Việt Nam.
- Tổ chức triển khai thành công “trụ cột thứ 3” là Vận tải biển nội địa từ năm 2014, kết nối và tăng sản lượng khai thác các khu vực cảng của TCT, đạt được kết quả tốt, bước đầu khẳng định thương hiệu “Tancang Shipping”.
- Đồng thời đẩy mạnh các hoạt động cung ứng dịch vụ kinh tế biển như: vận chuyển lắp đặt nhà giàn, giàn khoan, dịch vụ hậu cần; thực hiện “Du lịch biển đảo thân yêu” bằng tàu biển và máy bay.



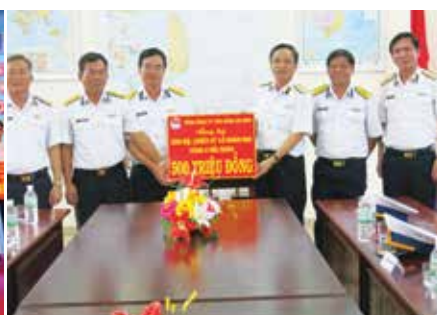
5 Khẳng định ý chí tự lực tự cường, bản lĩnh, trí tuệ và sức sáng tạo của Đảng bộ, lãnh đạo thực hiện tốt các nghị quyết HĐTV, đạt được những kết quả to lớn về SXKD.

- Công tác quản lý, điều hành sản xuất quyết liệt, đồng bộ, linh hoạt.
- Các cơ quan tham mưu, Ban quản trị hoạt động hiệu quả.
- Công tác xúc tiến thương mại, marketing đẩy mạnh cả trong nước và quốc tế;
- Triển khai thành công thống nhất nhận diện thương hiệu SNP
- Kết quả SXKD so với nhiệm kỳ trước: sản lượng đạt 18 triệu teus, tăng 2 lần; doanh thu đạt 29.858 tỷ, tăng 3,3 lần; lợi nhuận đạt 5.215 tỷ, tăng 2,2 lần; 5 năm liền hoàn thành xuất sắc kế hoạch SXKD trước 15 đến 40 ngày.



6 Lãnh đạo thành công xây dựng đơn vị vững mạnh về chính trị, gắn với xây dựng văn hóa đặc trưng gia đình Tân cảng Sài Gòn.

- Lãnh đạo thực hiện thành công phương hướng xây dựng đơn vị: “Cách mạng, chính quy, hiện đại, văn minh, nghĩa tình”.
- Tổ chức thành công việc gắn hoạt động kỷ niệm ngày truyền thống đơn vị với “Ngày hội Gia đình” hàng năm.
- Công tác chính sách, dân vận, quân vận, hướng về các đơn vị chiến đấu, xây dựng nông thôn mới triển khai tích cực, hiệu quả, nghĩa tình;
- Huy động sức đóng góp của các tập thể, cá nhân ở đơn vị, thành lập Quỹ và nhận phụng dưỡng suốt đời 180 Mẹ Việt Nam Anh hùng, thân nhân liệt sỹ
- Bảo đảm tốt việc làm, thu nhập cho CB, CNV, thu nhập bình quân tăng 34% so với nhiệm kỳ trước; dân chủ ở cơ sở được phát huy; các TCQC hoạt động hiệu quả thiết thực.



7 Lãnh đạo thực hiện thành công 3 đột phá về xây dựng tổ chức, biên chế; huấn luyện và đào tạo, xây dựng chính quy, chấp hành kỷ luật và cải cách hành chính.

- Thành lập mới 22 cơ quan, đơn vị trực thuộc, 45 đầu mối cấp ban đội và 4 Ban quản trị; thành lập trung tâm đào tạo, trang bị hiện đại;
- Thành lập Thư viện điện tử phục vụ huấn luyện và xây dựng văn hóa đọc.
- Công tác rèn luyện, xây dựng chính quy, chấp hành kỷ luật, bảo đảm an toàn có nhiều chuyển biến.
- Ứng dụng mạnh mẽ CNTT vào quản lý đơn vị, thực hiện văn phòng điện tử, giao ban trực tuyến trong toàn hệ thống.



8 Lãnh đạo tốt công tác tài chính, hậu cần, y tế, nâng cao chất lượng môi trường sống, làm việc và đời sống cho cán bộ, nhân viên.

- Hoạt động tài chính - kế toán không ngừng nâng cao năng lực; kiểm toán chặt chẽ, đúng pháp luật, minh bạch. Thực hiện tốt chủ trương đa sở hữu, đa dịch vụ, để huy động vốn đầu tư phát triển.
- Công tác hậu cần, y tế từng bước chuẩn hóa theo hướng hiện đại. Đầu tư phòng khám Đa khoa tại Cát Lái với trang bị đồng bộ, hiện đại; chất lượng môi trường làm việc, vệ sinh phòng dịch, an toàn thực phẩm tốt.



9 Lãnh đạo triển khai thực hiện có hiệu quả công tác kỹ thuật - vật tư, ứng dụng công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ

- Nâng cao năng lực quản lý, làm chủ khai thác sử dụng, mua sắm, sửa chữa, vận chuyển, lắp đặt, bảo dưỡng trang bị kỹ thuật tiên tiến; làm chủ công nghệ lắp dựng trong và ngoài nước, khẳng định bước phát triển mới trong công tác kỹ thuật.
- Ứng dụng rộng rãi, hiệu quả công nghệ thông tin hiện đại vào quản trị doanh nghiệp; golive thành công các phần mềm lớn, đạt trình độ chuyên nghiệp ngang tầm Quốc tế.
- Thực hiện nghiêm các quy định về sử dụng internet, quản lý, bảo mật an ninh, an toàn thông tin.



10 Tập trung nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của các tổ chức Đảng và chất lượng cán bộ, đảng viên, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ.

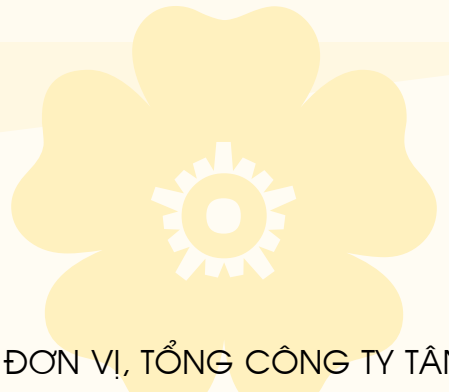
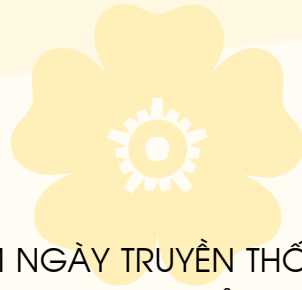
- Năng lực lãnh đạo toàn diện, sức chiến đấu của các tổ chức Đảng không ngừng được nâng lên; chăm lo xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên có đức, có tài, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm; cấp ủy, chỉ huy các cấp thực sự là hạt nhân đoàn kết, gương mẫu ở đơn vị; trận địa tu dưỡng của Đảng trong Đảng bộ được giữ vững. Ban hành “Bộ tiêu chuẩn chức vụ cán bộ” làm cơ sở quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, quản lý, sử dụng, làm mục tiêu để cán bộ rèn luyện, phấn đấu.





Ngày hội gia đình Tân Cảng Sài Gòn 2015 Ngày Hội nghĩa tình, yêu thương





HẰNG NĂM, VÀO DỊP KỶ NIỆM NGÀY TRUYỀN THỐNG ĐƠN VỊ, TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN (QUÂN CHỦNG HẢI QUÂN) TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH “NGÀY HỘI GIA ĐÌNH” QUI MÔ, MANG NHIỀU Ý NGHĨA. NĂM NAY, NHÂN DỊP KỶ NIỆM 26 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG ĐƠN VỊ (15-3-1989/15-3-2015), TRONG 2 NGÀY: 14 VÀ 15-3, NGÀY HỘI LẦN THỨ VI DIỄN RA TRONG SỰ YÊU THƯƠNG, ẤM ÁP, NGHĨA TÌNH VỚI SỰ THAM GIA CỦA HƠN 10.000 NGƯỜI LÀ NHỮNG THẾ HỆ CÁN BỘ ĐÃ NGHỈ HƯU, CÁN BỘ, CÔNG NHÂN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ THÂN NHÂN CÙNG THAM DỰ.

Bài và ảnh: Trung Kiên, Bích Hồng



SÔI NỔI, ẤM ÁP NGHĨA TÌNH

“Ngày hội gia đình” năm nay được tổ chức quy mô lớn trên khuôn viên khá rộng trước trụ sở của Tổng công ty. Cán bộ, công nhân viên, chiến sỹ - người lao động được tham gia hoạt động ở khu ẩm thực, khu vui chơi với các trò chơi dân gian, khu chiếu phim, xiếc, xem trình diễn múa rối nước, kịch thiếu nhi... Các khu giải trí đều được trang trí đẹp mắt, thu hút. Mỗi gia đình tham gia đều được phát phiếu để đổi các phần thức ăn, tham gia các trò chơi, xem các loại hình giải trí... Trong không khí ngày hội ấy, những gia đình là cán bộ, công nhân viên chức, người lao động thuộc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn từ nhiều đơn vị thành viên, trực thuộc tham dự với nét mặt vui tươi, ấm áp. Các em thiếu nhi, thanh niên sôi nổi với các trò chơi dân gian như đi cầu khỉ, ném bóng, phóng mũi tên, ném bia... Khu ẩm thực năm nay cũng được Ban tổ chức đầu tư kỹ lưỡng, chu đáo với nhiều loại món ăn truyền thống, món ăn nhanh, nước uống đa dạng. Xen kẽ

trong thời gian hai ngày là các hoạt động văn hóa văn nghệ ở sân khấu chính.

Trong thời gian Ngày hội diễn ra, Tổng Công ty đã tổ chức một hoạt động hết sức ý nghĩa, mang tính định kỳ hàng năm là tuyên dương các danh hiệu cá nhân tiêu biểu trong năm 2014. 90 thành viên tiêu biểu xuất sắc trên các hoạt động lao động sản xuất, công đoàn, phụ nữ, thanh niên,... của Tổng công ty và 200 lao động tiêu biểu đã được lãnh đạo Tổng công ty tặng biểu trưng ghi nhận sự nỗ lực vượt khó, thành tích nổi bật trong lao động, sản xuất. Tổng công ty cũng đã tổ chức trao biểu trưng tuyên dương 14 gia đình vượt khó tiêu biểu. Đây là những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, vợ hoặc chồng, con bị bệnh hiểm nghèo, chưa có nhà ở riêng, công tác xa gia đình nhưng vẫn luôn nỗ lực phấn đấu vượt khó, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Mỗi người ở mỗi cương vị công tác, nhiệm vụ khác nhau, nhưng những cá nhân tiêu biểu được tuyên dương đều chung một khát khao



công hiến, khát khao lao động, sáng tạo, nỗ lực hết mình để cùng tập thể đưa con tàu Tân Cảng Sài Gòn vươn ra biển lớn, trong xu thế phát triển, hội nhập với khu vực và quốc tế mạnh mẽ của nước nhà. Đồng chí Trần Thị Phương Loan, Công ty cổ phần Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân Cảng, chia sẻ: “Được tuyên dương và trao tặng biểu trưng “Gương mặt thanh niên tiêu biểu năm 2014” cá nhân, tôi vô cùng xúc động, tự hào, cảm thấy cần phấn đấu hơn nữa, nỗ lực hơn nữa để thực hiện tốt nhiệm vụ. Cảm xúc và cảm nhận ấy tựa như là của một người con trong gia đình lớn Tân Cảng – Sài Gòn với những khát khao cống hiến, sẻ chia”.

Trong không khí vui tươi, sôi nổi của lễ khai mạc Ngày hội, Chuẩn đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm, Tổng giám đốc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn vui mừng cho biết:

- Đây là năm thứ 6 “Ngày hội gia đình” được tổ chức và là hoạt động văn hóa mang

một ý nghĩa đặc biệt giúp tri ân những thế hệ đi trước, người lao động và thân nhân. Nếu như suốt 26 năm qua kể từ ngày thành lập với những khó khăn, thử thách được tập thể cán bộ, công nhân viên, chiến sỹ, người lao động nỗ lực phấn đấu vượt qua thì “Ngày hội gia đình” đã bồi đắp thêm tình cảm, niềm tự hào, mong được cống hiến nhiều hơn nữa đối với mỗi cán bộ, công nhân viên Tổng công ty TCSG. Ngày hội hướng đến mục tiêu xây dựng TCSG thành một tổ chức gia đình lớn gồm các thế hệ kế tiếp nhau, là kết tinh giá trị truyền thống của gia đình Việt Nam; làm việc và công tác đồng thuận, gắn bó, đoàn kết, tâm huyết, thống nhất cao, nỗ lực phấn đấu vì sự phát triển bền vững. Tổ chức Ngày hội gia đình cũng là một nét đặc trưng riêng biệt gắn với văn hóa doanh nghiệp được Tổng công ty nỗ lực xây dựng trong thời gian qua. Cùng với truyền thống của đơn vị, văn hóa gia đình gắn kết với văn hóa doanh nghiệp đã tạo nên “bệ đỡ” để Tổng công ty Tân Cảng ngày càng phát triển vững chắc, vươn lên tầm cao mới.



Lãnh đạo Tổng công ty TCSG trao biểu trưng tuyên dương các gia đình vượt khó tiêu biểu



Các gia đình cán bộ, công nhân viên Tổng công ty TCSG xem trình diễn múa rối nước được tổ chức trong Ngày hội gia đình

QUAN TÂM CHĂM LO “ĐIỂM TỰA” HẬU PHƯƠNG

Bên cạnh chương trình “Ngày hội gia đình”, tuyên dương các danh hiệu tiêu biểu, công tác chăm lo đời sống cho cán bộ, công nhân viên quốc phòng, người lao động được Tổng Công ty TCSG quan tâm thực hiện trong thời gian qua. Thiếu tá QN CN Bùi Thị Phương, Trợ lý Ban Công đoàn Tổng Công ty TCSG cho biết:

- Tổng công ty phát triển ở qui mô cả nước, nhiều cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, làm việc xa nhà, cường độ làm việc cao, nên công tác hậu phương quân đội, chăm lo đời sống đã được lãnh đạo TCT và tổ chức công đoàn các cấp đặc biệt quan tâm. Hằng năm, Ban công đoàn Tổng công ty

TCSG thường xuyên thăm hỏi, động viên, hỗ trợ kịp thời cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn với kinh phí nhiều tỷ đồng. Từ năm 2014, Công đoàn Tổng công ty đã triển khai chương trình “Mái ấm công đoàn”, đã hỗ trợ kinh phí để xây dựng mới và sửa chữa 5 căn nhà, tặng 7 sổ tiết kiệm với tổng số tiền hơn 400 triệu đồng. Bên cạnh đó, Công đoàn Tổng công ty còn xây dựng Quỹ “Ngày vì gia đình Tân cảng Sài Gòn” để hỗ trợ cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn với tổng mức hỗ trợ hơn 600 triệu đồng; tổ chức trao học bổng “Tiếp sức đến trường” cho con em cán bộ, công nhân viên quốc phòng, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, đạt thành tích cao trong học tập...



GƯƠNG MẶT PHỤ NỮ TIÊU BIỂU NĂM 2014



Được biết đến là một doanh nghiệp quân đội đi đầu trong phát triển kinh tế, Tân Cảng Sài Gòn còn được đánh giá là đơn vị xây dựng văn hóa doanh nghiệp mang đậm nghĩa tình. Đại tá Ngô Quang Chung, Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc cho biết:

- Văn hóa doanh nghiệp của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn được xác định xây dựng trên nền tảng văn hóa gia đình. Văn hóa doanh nghiệp và văn hóa gia đình hòa quyện vào nhau để cùng hướng đến mục tiêu xây dựng tập thể biết công hiến, luôn nỗ lực phấn đấu, vượt khó và cùng chan hòa tình cảm, đoàn kết, tương trợ lẫn nhau. Từ chủ trương, quan điểm ấy, trong những năm qua Đảng ủy, Ban giám đốc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn luôn đặc biệt quan tâm chăm lo, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần và tạo việc làm, thu nhập ổn định ở mức khá cao với sự tăng trưởng trên 15% một năm cho 5.000 cán bộ, công nhân viên và giải quyết việc làm cho hơn 7.000 lao động các địa phương, góp phần đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn đơn vị đóng quân. Xây dựng các quỹ để hỗ trợ cho cán bộ, công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, bệnh hiểm nghèo, kịp thời khen thưởng, tuyên dương những cá nhân có thành tích xuất sắc... Mặt khác, bằng

trách nhiệm và nghĩa cử tri ân, những năm qua, Tổng công ty luôn thực hiện có hiệu quả các phong trào: “Đền ơn đáp nghĩa”, “Tri ân các anh hùng liệt sỹ, người có công với đất nước”, “Hướng về biển đảo Tổ quốc”, và phong trào “Xóa đói, giảm nghèo”, “Chung sức xây dựng nông thôn mới”... trên khắp mọi miền Tổ quốc với tổng số tiền gần 400 tỷ đồng.

Đến và được hòa mình trong các hoạt động của “Ngày hội gia đình” của Tổng công ty TCSG, điều chúng tôi cảm nhận là những nụ cười rạng rỡ, hạnh phúc của những cán bộ, công nhân viên và người thân tham gia. Ngày hội đã thực sự bồi đắp thêm tình yêu thương, niềm tin, nâng cao trách nhiệm và niềm tự hào ở mỗi cán bộ, công nhân viên trong thực hiện nhiệm vụ, mục tiêu của Tổng công ty TCSG được Chính phủ, Bộ Quốc phòng, Quân chủng Hải quân giao; văn hóa gia đình hòa trong văn hóa doanh nghiệp, giúp Tổng công ty luôn phát huy truyền thống, phẩm chất cao đẹp của Bộ đội Cụ Hồ, sức mạnh tập thể để luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị, xứng đáng là đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực cảng biển trong cả nước và đứng trong top 34 cảng biển hàng đầu của thế giới ■



LIÊN HOAN TIẾNG HÁT NGƯỜI LAO ĐỘNG

Đặc sắc, cảm động và tự hào



Bài: Hải Âu

Ngày 29 - 5 - 2015, Liên hoan Tiếng hát Người lao động Tổng công ty TCSG chào mừng 60 năm ngày thành lập Hải quân NDVN Anh hùng; chào mừng kỷ niệm 125 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; chào mừng Đại hội Đảng các cấp trong Đảng bộ tiến tới Đại hội đại biểu Đảng bộ QCSG lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2015 - 2020 đã được tổ chức thành công tốt đẹp.

05 Đội nghệ thuật quần chúng được thành lập từ 40 tổ chức Công đoàn ở cả 3 miền Nam, Trung, Bắc thuộc CDCS Tổng công ty đã mang đến các chương trình nghệ thuật đặc sắc, được dàn dựng công phu, thể loại phong phú, ấn tượng; đã làm đầy lên bầu không khí vui tươi, lành mạnh, nêu cao



TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN NĂM 2015

tinh thần đoàn kết, giao lưu, học hỏi của đông đảo cán bộ, công nhân viên, chiến sĩ và người lao động toàn đơn vị. Tất cả cùng hòa quyện, làm nên ngày hội lớn – Ngày hội âm nhạc ý nghĩa và rực rỡ sắc màu.

Điều rất đáng trân trọng và biểu dương của liên hoan năm nay là mặc dù trong điều kiện sản xuất kinh doanh cường độ cao nhưng lãnh đạo, chỉ huy các cấp đã hết sức quan tâm tạo điều kiện thuận lợi cho các Đội tập luyện; nhất những đơn vị xa xôi, khó khăn, quân số ít như: ICD Sóng Thần, Long Bình, VPMB, TCPTCR, Cụm cảng Cái Mép... nhưng tất cả đã nỗ lực quyết tâm tham gia với tinh thần trách nhiệm cao nhất vì chất lượng phong trào của đơn vị.

Nhiều đồng chí là kỹ sư, công nhân... nhưng khi lên sân khấu biểu diễn, họ đã làm tròn vai của người nghệ sĩ, thực sự là những chiến sĩ trên mặt trận văn hóa văn nghệ. Tinh thần đoàn kết, tinh thần đồng đội, tập thể của các diễn viên đã góp phần làm sâu sắc những nét đẹp văn hóa đặc trưng Gia đình Tân Cảng Sài Gòn.

Có thể, sau mỗi tiết mục, đầu đó vẫn có những khán giả bình phẩm “động tác múa này còn vụng về, giọng ca này cần phải trau chuốt nhiều” nhưng theo BTC, BGK, các diễn viên đã rất thành công khi thể hiện hình ảnh người lao động TCSG luôn hăng say, nhiệt huyết, cống hiến, sáng tạo bằng tất cả sức lực và trí tuệ của mình không chỉ trong lao động sản xuất mà còn cả trong lĩnh vực nghệ thuật.

“Thật đặc sắc, cảm động và rất đáng tự hào” - đồng chí Đại tá Ngô Quang Chung – Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc đã khẳng định như vậy và đánh giá cao tinh thần trách nhiệm, nhiệt huyết của người lao động Tổng công ty trong tham gia liên hoan năm 2015. Qua đánh giá đó đã thể hiện niềm tin sâu sắc của Đảng ủy và Ban Tổng giám đốc đối với cán bộ, đảng viên, quần chúng trong đơn vị. Đồng chí Bí thư Đảng ủy yêu cầu, phát huy kết quả của liên hoan, cấp ủy, chỉ huy và tổ chức công đoàn các cấp tiếp tục xây dựng nhân rộng các điển hình, xây dựng phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng sôi nổi, rộng khắp, góp phần làm phong phú đời sống văn hóa tinh thần trong toàn Tổng công ty.

25 tiết mục sẽ biểu diễn trong liên hoan là những lăng hoa tươi thắm nhất của người lao động Tổng công ty kính dâng lên Đại hội Đảng bộ QCSG Nhiệm kỳ 2015 – 2020. 112 diễn viên đại diện cho gần 5000 người lao động là 5000 tấm lòng, tình cảm và niềm tin sâu sắc gửi gắm tới Đại hội.

Tiêu biểu như các tiết mục: Múa “Hương sen dâng Bác”, tốp ca “Tiếng hát dâng Đảng” do Đội 1 biểu diễn; Đơn ca “Tháng năm nhớ Bác”, tốp ca nam “Tàu ta ra khơi” do Đội 2 biểu diễn; Đơn ca “Tổ quốc gọi tên mình”, múa “Hào khí Việt Nam” do Đội 3 biểu diễn; tốp ca “Huyền thoại trước dòng sông”, “Lướt sóng ra khơi” do Đội 4 biểu diễn; đơn ca “Dấu chân phía trước”, múa “Vượt sóng – Ngày trở về” do Đội 5 biểu diễn. 10 tiết mục xuất sắc, 10 hạt nhân văn nghệ xuất sắc và khá được Tổng giám đốc tặng Giấy khen.

Tổng kết liên hoan, Ban Tổ chức đã tặng cờ thưởng cho các đội:

* 2 Giải nhất:

Đội 3 gồm: Phòng Quân sự - Bảo vệ, Văn phòng Tổng công ty, Phòng Chính trị, Phòng TCLĐ-TL, Phòng Hậu cần, Phòng Tài chính, Phòng KHKD, Phòng KHĐT, Phòng ATPC, Phòng CNTT, Phòng QLCT, CTCP Địa ốc TC, do Phòng Quân sự - Bảo vệ chủ trì



Đội 1 gồm: CTCP ĐLGNTXDTC, CTCP DVKTTC, CTCP GPCNTTTC, CT Hoa tiêu TC, TTYT Cảng, XN CGXD TC, Phòng KTVT, CTCP VTTTC, CTCP VTBTC, do CTCP ĐLGNTXDTC chủ trì.

* 2 Giải Nhì:

Đội 5 gồm: CTCP TC - Cái Mép, CT TNHH Cảng Quốc tế TC- Cái Mép, XN ODA TC - CM, CTCP Dic TC-CM. Do CTCP TC - Cái Mép chủ trì;

Đội 2 gồm: Trung tâm Điều độ cảng, TTDV Logistics TC; CTCP Kho vận TC, CTCP XDTC SM, Công ty XDCT, CTCP DVHH TC, Cảng vụ TC, Phòng MKT. Do Trung tâm Điều Độ cảng chủ trì.

* 1 Giải Ba :

Đội 4 gồm: Công ty ICD TC Sóng Thần, CTCP ICD TC Long Bình, CTCP TC Miền Trung, Văn phòng Miền Bắc, Công ty TC - PT Cam Ranh, CTCP TC Hiệp Phước. Do Công ty ICD TC Sóng Thần chủ trì.



Liên hoan tiếng hát Người lao động Tổng công ty năm 2015, đã diễn ra sôi nổi, nhiệt tình, trong sáng, thành công tốt đẹp với thật nhiều ý nghĩa, niềm vui và tràn đầy cảm xúc âm nhạc; là dịp để người lao động – mọi thành viên của Đại Gia đình Tân Cảng Sài Gòn được giao lưu, học hỏi, thắt chặt tình đoàn kết, nghĩa tình, cùng đoàn kết, chung tay góp sức xây dựng Đảng bộ TSVM, đơn vị VMTD, các TCQC vững mạnh; xây dựng Tổng công ty - mái nhà chung của chúng ta ngày càng bền vững và giàu đẹp ■



“TUỔI TRẺ TÂN CẢNG SÀI GÒN TỰ HÀO, PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG ĐƠN VỊ ANH HÙNG, VƯƠN RA BIỂN LỚN”

Bài: Hoàng Khiêm

Thiết thực Chào mừng kỷ niệm 60 năm Ngày thành lập Hải quân nhân dân Việt Nam Anh hùng (07/5/1955- 07/5/2015), chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng ; từ ngày 12/4- 15/4/2015, tại nhà máy X55 Hải quân, Quân chủng Hải quân tổ chức Liên hoan tuyên truyền viên trẻ (TTVT) năm 2015 khu vực phía Nam với 12 đội TTVT thuộc các đơn vị trong Quân chủng từ Khánh Hòa trở vào tham gia.

Đội TTVT của Tổng công ty TCSG tham gia Liên hoan với 20 tuyên truyền viên gồm 11 nam và 9 nữ được lựa chọn từ các đơn vị: Phòng Chính trị, Phòng Tổ chức Lao động, Phòng Marketing, Văn phòng Tổng công ty, Trung tâm Điều độ cảng, Xí nghiệp cơ giới xếp dỡ Tân cảng, Công ty CP Vận tải bộ Tân cảng, Công ty CP Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân cảng và Công ty CP kho vận Tân cảng.

Hội thi được tổ chức vào thời điểm Tổng công ty đồng thời diễn ra nhiều hoạt động như: tổ chức các hội nghị xây dựng và triển khai các kế hoạch năm, tổ chức Ngày Hội Gia đình lần thứ VI và gặp gỡ tri ân khách hàng... Mặc dù khối lượng công việc nhiều, quá trình triệu tập đội tuyên truyền, phổ biến giao nhiệm vụ và tổ chức luyện tập trong thời gian chỉ có 3 tuần, nhưng các tuyên truyền viên đã nỗ lực và quyết tâm cao nhất để hoàn thành nhiệm vụ, tạo dấu ấn, thành tích cao tại Liên hoan.

Với chủ đề “Tuổi trẻ Tân cảng Sài Gòn tự hào, phát huy truyền thống đơn vị Anh hùng, vươn ra biển lớn”, trong thời gian 30 phút, phần tuyên truyền miệng do đồng chí Ngô Hoàng Khiêm – Phòng TCLĐ và Trần Thị Phương Loan – Công ty CP Đại lý giao nhận vận tải xếp dỡ Tân cảng đảm nhiệm kết hợp với dàn dựng hát, múa, clip minh họa, Đội TTVT đã tái hiện sống động quá trình ra đời,

xây dựng và phát triển của Tổng công ty trong suốt 26 năm qua. Hưởng ứng cuộc vận động “Phát huy truyền thống, cống hiến tài năng, xứng danh Bộ đội Cụ Hồ - Người chiến sỹ hải quân trên mặt trận quốc phòng, kinh tế”, tuổi trẻ TCSG cụ thể hóa thành các phong trào thi đua sôi nổi: Phong trào “Xung kích luyện giỏi, rèn nghiêm, sẵn sàng chiến đấu cao, công tác tốt”. Phong trào “Xung kích làm chủ công nghệ, xây dựng cảng hiện đại” đã khơi dậy và phát huy mạnh mẽ nội lực, trí sáng tạo, mạnh dạn đổi mới tư duy, dám nghĩ dám làm của tuổi trẻ TCSG trong thực hiện các nhiệm vụ quân sự, kinh tế. Phong trào xung kích thực hiện khẩu hiệu “Đến với Tân cảng Sài Gòn – Đến với chất lượng dịch vụ hàng đầu”. Hàng loạt mô hình hoạt động của thanh niên đã ra đời và phát huy hiệu quả như: mô hình “Điều hành Giải phóng tàu thanh niên”, mô hình “Xe thanh niên tự quản”, mô hình “Khi bạn cần đã có chúng tôi”. Phát huy truyền thống “Nghĩa tình”, Tuổi trẻ TCSG luôn thi đua, xung kích đi đầu thực hiện có hiệu quả các phong trào: “Đền ơn đáp nghĩa”, “Tri ân các anh hùng liệt sỹ, người có công với đất nước”, “Hướng về biển đảo Tổ quốc”, “Hướng về các đơn vị

chiến đấu” và phong trào xóa đói giảm nghèo, chung sức xây dựng nông thôn mới. Đồng thời nội dung tuyên truyền đã thể hiện trách nhiệm, quyết tâm cao của thanh niên trong xây dựng Tổng công ty phát triển bền vững “3 trụ cột” kinh doanh dựa trên “3 nền tảng”.

Phần thi tuyên truyền miệng đã gây xúc động cho Ban giám khảo và khán giả khi đồng chí Trần Thị Phương Loan, một trong 200 đoàn viên thanh niên ưu tú trên cả nước có mặt trong chuyến hành trình “Vì biển đảo quê hương” do Trung ương Đoàn tổ chức ra thăm, tặng quà quân và dân Huyện đảo Trường Sa, nhà dân DK1 năm 2014 nói lên cảm xúc của bản thân khi được chạm tay vào cột mốc chủ quyền biển đảo thiêng liêng, được chia sẻ khó khăn, gian khổ, thiếu thốn của quân và dân Trường Sa, DK1. Qua đó, bày tỏ sự cảm phục các chiến sỹ Trường Sa, DK 1 nơi đầu sóng ngọn gió, đang ngày đêm bám trụ, khẳng định và quyết giữ vững chủ quyền biển đảo quê hương thật kiên cường, bất khuất. Tuổi trẻ TCSG nguyện noi theo các anh đem hết sức trẻ, nhiệt huyết của mình cống góp sức xây dựng Hải quân nhân dân Việt Nam “ Cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại”.





Đặc biệt, sự xuất hiện của đồng chí Vũ Xuân Khoa con trai của người Thuyền trưởng Hải quân ưu tú - Anh hùng liệt sỹ Vũ Phi Trì đã hy sinh trong trận chiến bảo vệ chủ quyền quần đảo Trường Sa năm 1988, khi chia sẻ với khán giả niềm tự hào về người cha của mình và ước mơ được cống hiến xây dựng Quân cảng Sài Gòn, Quân chủng Hải quân hiện đại, nguyện sẽ tiếp tục phát huy truyền thống gia đình và truyền thống đơn vị, ra sức học tập, rèn luyện, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao.

Với sự nỗ lực cố gắng, nhiệt huyết, cống hiến tài năng cùng sức trẻ, phát huy truyền thống của TCT TCSG trong quá trình luyện tập và thể hiện tại Liên hoan, các tuyên truyền



viên đã khẳng định được dấu ấn, bản lĩnh, trí tuệ và giành được nhiều giải cao nhất. Đội TTVT của Tổng công ty đạt Giải Nhất khối cấp Vùng, Học viện; đồng chí Trần Thị Phương Loan được Bộ Tư lệnh Hải quân tặng Bằng khen tuyên truyền viên chính xuất sắc nhất; đồng chí Ngô Hoàng Khiêm và Trần Thị Phương Loan được tặng Bằng khen nam, nữ tuyên truyền viên hay nhất Liên hoan TTVT Quân chủng Hải quân phía Nam năm 2015 ■

GƯƠNG ĐIỂN HÌNH TIÊN TIẾN HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TẤM GƯƠNG ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH



TẠI ĐẠI HỘI THI ĐUA QUYẾT THẮNG QUÂN CHỦNG HẢI QUÂN, MỘT TRONG NHỮNG ĐIỂN HÌNH TIÊN TIẾN TRÊN LĨNH VỰC QUỐC PHÒNG VÀ KINH TẾ GÂY ẤN TƯỢNG CHO CÁC ĐẠI BIỂU, ĐÓ LÀ ĐỒNG CHÍ HỒ HUỲNH THANH HẰNG, PHÓ GIÁM ĐỐC KIỂM TRƯỞNG PHÒNG KINH DOANH VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG CỦA TRUNG TÂM DỊCH VỤ

LOGISTICS TÂN CẢNG. ĐỒNG CHÍ LÀ TẤM GƯƠNG ĐIỂN HÌNH TIÊN TIẾN TRONG HỌC TẬP, LÀM THEO TẤM GƯƠNG ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH VÀ CUỘC VẬN ĐỘNG “PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG, CỐNG HIẾN TÀI NĂNG, XÚNG DANH BỘ ĐỘI CỤ HỒ - NGƯỜI CHIẾN SĨ HẢI QUÂN TRÊN MẶT TRẬN QP-KT”.

Bài: Diệu Thuý

Trước khi về làm việc tại Trung tâm Dịch vụ logistics Tân Cảng (TTDV logistics) Tân Cảng, Đồng chí Hồ Huỳnh Thanh Hằng công tác từ một tập đoàn quốc gia của Hong Kong là OOCL- chuyên kinh doanh khai thác tàu container và cung cấp dịch vụ logistics. Mong muốn được làm việc, được hòa nhập, đồng hành với môi trường kinh doanh ở Tân Cảng Sài Gòn, một doanh nghiệp kết hợp quốc phòng với kinh tế, nhiều tiềm năng phát triển, năm 2009, chị đã chuyển về làm việc tại TTDV logistics Tân Cảng.

Năm 2012, TTDV logistics Tân Cảng được thành lập với nhiệm vụ thiết kế, cung cấp các giải pháp kết nối và chuỗi cung ứng dịch vụ giao nhận hàng hóa trọn khâu từ sản xuất tới tiêu thụ trên khắp toàn cầu. Đồng chí Hồ Huỳnh Thanh Hằng được cấp trên tin tưởng giao vị trí Trưởng phòng kinh doanh và Phát triển thị trường của Trung tâm, phụ trách công tác xây dựng và phát triển thị trường; phát triển hoạt động kinh doanh; triển khai kết nối và phát triển hệ thống. Với chị, đây là vinh dự, là trách nhiệm, là cơ hội để phát triển năng lực và khẳng định bản thân nên rất phấn chấn về nhiệm vụ được giao.

Qua tìm hiểu, trao đổi tôi hiểu được phần nào những trăn trở của chị, bởi việc phát triển trụ cột dịch vụ logistics là lĩnh vực mới. Tân Cảng Sài Gòn lúc đó chưa có nhiều kinh nghiệm thiết kế sản phẩm logistics; quy trình tổ chức chưa thống nhất, ổn định; thiếu sự liên kết hệ thống chặt chẽ. Tổng công ty Tân Cảng đứng trước áp lực vừa phải phát triển hoạt động logistics từ trụ cột khai thác cảng, vừa phải liên tục thay đổi để thích nghi, phù hợp với các yêu cầu chuẩn mực của khách hàng, của thị trường khi thử nghiệm các mô hình logistics chuyên nghiệp. Nhân sự điều chuyển tham gia vào hoạt động trực tiếp tại TTDV logistics còn

ít kinh nghiệm. Tuy nhiên, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn lại có nhiều lợi thế mà không doanh nghiệp logistics trong nước hay nước ngoài nào có được, đó là hệ thống cơ sở logistics: cảng biển, cảng sông, kho, bãi, đặc biệt là hệ thống kho CFS, kho nội địa, kho ngoại quan, kho mát theo tiêu chuẩn quốc tế, trên các vùng kinh tế trọng điểm trong cả nước...

Nhận rõ những khó khăn, đồng thời nắm chắc thời cơ, phát huy thuận lợi, quyết tâm hòa mình vào phong trào học tập, làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, đ/c Hồ Huỳnh Thanh Hằng quyết tâm hành động, muốn thành công, phải gieo hạt “bền bỉ, kiên nhẫn, khoan dung”, chị đã tham mưu cho BGD Trung tâm triển khai nhiều giải pháp cụ thể, thiết thực trong chiến lược kinh doanh. Chị cho biết: Tập trung giáo dục nhận thức và quyết tâm trách nhiệm cho cán bộ, nhân viên thuộc quyền là việc làm đầu tiên. Sau đó, tổ chức huấn luyện, đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, chia sẻ kinh nghiệm để nhân rộng đội ngũ nhân sự thích ứng; đồng viên khích lệ đồng nghiệp phát huy sức trẻ “cống hiến tài năng”. Cùng cán bộ chủ chốt của Trung tâm xây dựng bộ quy chế, quy trình cung cấp dịch vụ thống nhất; thiết lập

quy tắc ứng xử; tiêu chí đánh giá, bình xét để góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ logistics, từng bước cải tiến tư duy “dịch vụ”.

Tích cực chủ động cùng đồng nghiệp cung cấp, tư vấn các giải pháp logistics, phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ trên cơ sở tối ưu tính kết nối từ hoạt động kinh doanh cốt lõi của các công ty thành viên thuộc hệ thống TCSG; thống nhất phân khúc thị trường; hợp tác phân chia sản phẩm một cách hiệu quả. Cùng với việc Tổng Công ty tái cơ cấu lại công ty con, tập trung vào ngành nghề cốt lõi và góp vốn thành lập các doanh nghiệp vận tải bộ, vận tải thủy bằng sà lan, vận tải biển nội địa, hệ thống cung cấp trọn gói dịch vụ giao nhận hàng hóa... từng bước hoàn chỉnh, kết nối mạng lưới khắp Bắc- Trung- Nam, liên tuyến Lào, Campuchia hay từ cảng biển tỏa đi khắp thế giới với nhiều giải pháp lựa chọn tối ưu, linh hoạt, tiết kiệm chi phí cho khách hàng.

Cùng nhân viên trực tiếp tiếp xúc khách hàng, làm tốt công tác thị trường. Chị luôn nhắc nhở cán bộ, nhân viên thuộc quyền phải lấy “nói đi đôi với làm” là điều kiện tiên quyết để giữ chữ tín trong kinh doanh; kiên trì, bền bỉ, tận tâm với khách hàng là tác phong làm việc... Đến nay,

TTDV Logistics TC bước đầu đã gặt hái được những thành công đáng khích lệ, nhiều khách hàng đã biết đến và lựa chọn dịch vụ logistics của Tân Cảng. TTDV logistics TC là một trong những đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua quyết thắng của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, năm 2014 đạt danh hiệu Đơn vị quyết thắng, đ/c Hằng vinh dự được tặng danh hiệu Chiến sĩ thi đua 2 năm liên tiếp. Tháng 2 năm 2015, đ/c được TVĐU, Ban TGD Tổng công ty bổ nhiệm Phó giám đốc Trung tâm Dịch vụ Logistics Tân Cảng. Vinh dự hơn nữa, tại Hội nghị điển hình tiên tiến phụ nữ toàn quân giai đoạn (2010-2015) tổ chức tại Hà Nội tháng 5.2015, đ/c Hồ Huỳnh Thanh Hằng thay mặt hơn 4.000 phụ nữ Hải quân báo cáo, chia sẻ kinh nghiệm Phụ nữ điển hình tiên tiến trong học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh của Phụ nữ Quân đội giai đoạn 2010-2015.

Tôi tin rằng, sau Hội nghị, tấm gương sáng trong học tập, làm theo Bác cùng lòng đam mê, nhiệt huyết của đồng chí Hồ Huỳnh Thanh Hằng sẽ lan tỏa đến tất cả cán bộ, hội viên phụ nữ, để mọi người cùng phấn đấu học tập, rèn luyện, làm việc và cống hiến hết mình■

Chiều ngày 11/3/2015 đồng chí Nguyễn Thành Chung - Giám đốc Sở Giao thông vận tải TP. Hồ Chí Minh cùng các đồng chí Phó Giám đốc Sở, và các đồng chí là trưởng, phó các phó phòng, đơn vị chuyên môn, nghiệp vụ trực thuộc Sở Giao thông vận tải cùng với lãnh đạo Cảng vụ hàng hải TP. Hồ Chí Minh, đã đến thăm và làm việc với Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn.

Chủ trì đón tiếp và làm việc với đoàn tại cảng Tân Cảng - Cát Lái có Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm - Tổng Giám đốc, Đại tá Ngô Quang Chung - Bí thư Đảng ủy – Phó Tổng giám đốc, cùng các đồng chí trong Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc, đại diện chỉ huy các cơ quan đơn vị của Tổng công ty.

Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm – Tổng Giám đốc, thay mặt cho các đồng chí trong Đảng ủy, Ban Tổng giám đốc tóm tắt kết quả hoạt động của Tổng công ty trong năm 2014, đồng thời đề xuất một số vấn đề nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ cho khách hàng với Sở Giao thông vận tải TP. Hồ Chí Minh.

Phát biểu tại buổi làm việc, đồng chí Nguyễn Thành Chung cảm ơn sự đón tiếp trang trọng, chu đáo, thân mật của Tổng công ty đối với Đoàn và chúc mừng sự phát triển của Tổng công ty trong những năm qua. Đồng thời, cùng với Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn trao đổi một số vấn đề cùng quan tâm và tìm hướng cùng giải quyết. Đồng chí cũng tin tưởng vào những định hướng, chủ trương phát triển của Tổng công ty trong những năm tới, mong muốn Tổng công ty tiếp tục phát triển bền vững.

Sau buổi làm việc, Tổng công ty mời cơm thân mật cùng đoàn. Buổi gặp mặt giao lưu giữa lãnh đạo Sở giao thông TP. Hồ Chí Minh với lãnh đạo của Tổng công ty góp phần củng cố, nâng cao mối quan hệ tốt đẹp, thể hiện truyền thống nghĩa tình của Tổng công ty với các Sở, ban ngành trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.

Chuyến thăm giao lưu và làm việc của Đoàn kết thúc tốt đẹp!

SỞ GIAO THÔNG VẬN TẢI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN



CÔNG TY CP DỊCH VỤ BIỂN TÂN CẢNG ĐƯA TÀU LAI TÂN CẢNG 62 VÀO KHAI THÁC



Nhằm đảm bảo tốt cho công tác đưa đón và phục vụ dẫn luồng cho các tàu có tải trọng lớn, ngày 23/03, Công ty CP Dịch vụ biển Tân Cảng đã tổ chức lễ tiếp nhận và đưa tàu Tân Cảng 62 vào khai thác tại cảng Tân Cảng – Cát Lái, Quận 2.

Tham dự buổi lễ có sự tham gia của lãnh đạo Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCT TCSG), các đồng chí lãnh đạo, đại diện cho Cảng vụ TP. HCM, Chi cục Hàng hải TP. HCM, Hoa Tiêu Khu vực I, Bộ đội Biên phòng Cửa khẩu Cảng Nhà Ròng, Cảnh sát GTĐT TP. HCM, Công ty

CP Dịch vụ biển Tân Cảng và các phòng ban chức năng của TCT TCSG.

Tàu Tân Cảng 62 có chiều dài: 32m, chiều rộng: 11,5 m, mã lực 4,000 HP và được trang bị đầy đủ các trang thiết bị cứu sinh, cứu hỏa, cứu nạn an toàn, tiện lợi. Tàu sử dụng công nghệ hiện đại mới, có thể quay 360 độ tạo tính cơ động cao khi làm việc trong các cảng và những vùng nước hẹp vì vậy loại tàu này có thể hỗ trợ lai dắt trong mọi tình huống với độ an toàn cao nhất. Đây chính là loại tàu lai hiện đại được thiết kế chuyên dụng làm nhiệm vụ hỗ trợ lai dắt trong Cảng và hiện đang được sử dụng tại các Cảng lớn hiện đại của các quốc gia có ngành hàng hải phát triển trên thế giới. Việc đầu tư đưa tàu lai Tân Cảng 62 đi vào hoạt động là nỗ lực của TCT TCSG nói chung và Công ty CP Dịch vụ biển Tân Cảng nói riêng nhằm đáp ứng tốt nhất các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn cũng như đảm bảo tuyệt đối chất lượng dịch vụ trong công tác lai dắt tàu trong xu thế tăng tải trọng tàu container của các hãng tàu.

LỄ KÝ THỎA THUẬN HỢP TÁC VÀ CÁC HỢP ĐỒNG GIỮA 2 TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN VÀ TỔNG CÔNG TY HÀNG HẢI VIỆT NAM



Đ/c Nguyễn Ngọc Huệ - Chủ tịch HĐTV Tổng TCT HHVN và Đ/c Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm - Phó Chủ tịch HĐTV, TGD, TCT Tân Cảng Sài Gòn ký kết thỏa thuận hợp tác, trước sự chứng kiến của đ/c Thứ trưởng Bộ GTVT Nguyễn Văn Công và đ/c Nguyễn Hoàng - Phó Cục trưởng Cục HHVN

Ông Robert Hambleton – TGD CMIT và Đ/c Trần Khánh Hoàng – PTGD Tổng Cty TCSG - Chủ tịch Công ty TCIT và Ông Nguyễn Ngọc Ánh – GD Công ty Vận tải Biển Đông và Ông Bùi Ngọc Minh – GD Công ty Vận tải biển Tân Cảng

Chiều 17/ 4/ 2015 tại Cảng Tân Cảng - Cát Lái đã diễn ra Lễ ký thỏa thuận hợp tác giữa TCT Tân Cảng Sài Gòn (SNP) với TCT Hàng hải Việt Nam (VINALINES) về hợp tác khai thác cảng, vận tải biển, dịch vụ logistics và lĩnh vực đào tạo nhân lực.

Về phía Bộ GTVT có đ/c Nguyễn Văn Công – Thứ trưởng Bộ GTVT và đại diện các cơ quan trực thuộc Bộ.

Về phía Cục Hàng hải Việt Nam (HHVN) Đ/c Nguyễn Hoàng – Phó Cục trưởng Cục HHVN và các đại diện cơ quan của cục.

Về phía Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam (VINALINES) đ/c Nguyễn Ngọc Huệ - Chủ tịch HĐTV Tổng Công ty HHVN và các đ/c Phó Tổng giám đốc Tổng công ty HHVN.

Về phía Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn: Đ/c Chuẩn Đô đốc Nguyễn Đăng Nghiêm – Phó Chủ tịch HĐTV, Tổng giám đốc, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn. Đ/c Đại tá Ngô Quang Chung – Bí thư Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc. Các đ/c trong Ban Tổng giám đốc, các đ/c đại diện chỉ huy các cơ quan đơn vị thành viên của Tổng Công ty.

Về phía các đơn vị tham gia ký kết có Ông Robert Hambleton – Tổng giám đốc CMIT, Ông Nguyễn Xuân Kỳ - Phó Tổng giám đốc TMIT.

Ông Nguyễn Ngọc Ánh – Giám đốc Công ty Vận tải Biển Đông.

Ông Bùi Ngọc Minh – Giám đốc Công ty Vận tải Biển Tân Cảng.

Và sự hiện diện của 40 nhà khai thác cảng trên toàn Quốc.

TÂN CẢNG SÀI GÒN HỢP TÁC VỚI CẢNG BẾN NGHÉ KHAI THÁC CẢNG TÂN CẢNG - PHÚ HỮU



Ngày 22/05/2015, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn đã tổ chức Lễ ký hợp đồng thuê cơ sở hạ tầng giữa Công ty CP Cảng Tân Cảng - Phú Hữu và Công ty TNHH MTV Cảng Bến Nghé.

Tham dự buổi Ký kết có Ban lãnh đạo của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn, Tổng công ty SAMCO, Công ty TNHH MTV Cảng Bến Nghé và Công ty CP Cảng Tân Cảng - Phú Hữu.

Theo cam kết của hai bên, sau khi hợp đồng thuê cảng Phú Hữu (thuộc Cảng Bến Nghé, Samco) được ký kết, Cty CP Tân Cảng – Phú Hữu sẽ nhanh chóng triển khai trước các dịch vụ đóng rút hàng hóa container, khai thác deport rộng, hàng chuyên tải, hàng rời. Đồng thời quy hoạch và sửa chữa nâng cấp cơ sở hạ tầng, trang thiết bị đáp ứng khai thác tàu container từ 3- 4 vạn tấn vào cuối năm 2015.

Công ty Cổ phần Tân Cảng – Phú Hữu được thành lập giữa Tổng Công ty Tân Cảng Sài

Gòn, Quân chủng Hải quân và Tổng Công ty SAMCO TP.HCM. Với cơ sở vật chất hiện có của Cảng Tân Cảng – Phú Hữu cùng với năng lực khai thác cảng biển hàng đầu Tân Cảng Sài Gòn, cảng Phú Hữu sẽ là cánh tay nối dài của cảng Cát Lái, đồng thời sẽ là mang lại sự phát triển và mở rộng ngành khai thác cảng biển khu vực TP. HCM, là sự phát triển không ngừng và lớn mạnh trên các lĩnh vực khai thác cảng, dịch vụ logistics và vận tải biển VN.

Chuẩn Đô đốc, Phó Chủ tịch HĐQT, Tổng giám đốc Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (SNP) Nguyễn Đăng Nghiêm cho biết, ý nghĩa của sự hợp tác này là đôi bên cùng có lợi, cảng Phú Hữu sẽ là cánh tay nối dài của cảng Cát Lái. Tân Cảng Sài Gòn sẽ dùng kinh nghiệm của mình để xây dựng thị trường cho Tân Cảng - Phú Hữu, sắp xếp lại nhân sự, nâng cao năng suất, đầu tư tập trung xây dựng thêm 220m cầu cảng, 11ha bãi để có thể đưa vào khai thác toàn bộ cơ sở hạ tầng (540m cầu cảng, 4ha bãi) vào đầu năm 2016.



LỄ KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC DỰ ÁN GOSMART GIỮA CÔNG TY CP VẬN TẢI BỘ TÂN CẢNG VÀ CÔNG TY TNHH TUVNORD VIỆT NAM

Chiều ngày 19/06/2015 tại TCT TCSG đã long trọng diễn ra buổi lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Công ty cổ phần Vận tải bộ Tân Cảng (CP VTB) Tân cảng và Cty TNHH Tuvnord Việt Nam trong khuôn khổ Dự án GOSmart.

Dự án được diễn ra từ tháng 05/2015 - 03/2016. Thông qua Dự án, Cty CP VTB Tân cảng sẽ được hỗ trợ các hoạt động đào tạo, các biện pháp kỹ thuật xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý ATGT đường bộ theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 39001:2012 trong hoạt động SXKD của đơn vị.

Đại diện cho đơn vị VTB Tân Cảng, đồng chí Thượng tá Phạm Văn Tải – Phó Giám đốc cho biết: “Công ty CP VTB Tân cảng rất vinh dự và tự hào được Cty TUV Nord Việt nam chọn là 1 trong 4 doanh nghiệp đầu tiên trên lãnh thổ Việt Nam tham gia Dự án”. Đồng thời đồng chí bày tỏ mong muốn qua xây dựng và áp dụng hệ thống ISO 39001:2012, các giải pháp, biện pháp kỹ thuật quản lý tiên tiến từ các chuyên gia hàng đầu về quản lý ATGT đường bộ trên thế giới sẽ được áp dụng, thực thi tại Cty VTB. Qua đó góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, giảm thiểu rủi ro, TNGT và cũng là thể hiện trách nhiệm Xã hội với cộng đồng của Cty CP VTB Tân cảng nói riêng và của TCT TCSG nói chung.

Tới dự và chứng kiến lễ ký kết thỏa thuận hợp tác, đồng chí Đại tá Lê Tuấn Anh – P. TGD TCT TCSG khẳng định: Sứ mệnh của Dự án nhằm “Thúc đẩy phát triển bền vững thông qua chương trình an toàn giao thông đường bộ” hoàn toàn phù hợp với chiến lược “Phát triển nhanh, bền vững trụ cột Logistics” của TCT TCSG nói chung và với nhiệm vụ xây dựng Cty CP VTB Tân cảng là đơn vị đi đầu năm 2015 về “An toàn giao thông” nói riêng đã được Đảng Ủy, Ban TGD TCT TCSG đề ra.

Đồng chí Đại tá Lê Tuấn Anh tin tưởng xây dựng hệ thống quản lý ATGT đường bộ là một cách tiếp cận đúng và khoa học giúp Cty VTB nói riêng và TCT TCSG nói chung kiện toàn bộ máy quản lý, hướng tới môi trường giao thông an toàn, phù hợp với thông lệ quốc tế. Sau khi kết thúc dự án, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn sẽ triển khai, nhân rộng mô hình quản lý ATGT đường bộ cho các Công ty Tiếp vận trong toàn hệ thống Tổng công ty.

Đồng thời giao nhiệm vụ cho Ban Giám đốc Công ty Vận tải bộ Tân Cảng cùng tất cả các đồng chí trong tổ xây dựng hệ thống quản lý ATGT theo tiêu chuẩn ISO 39001 sẽ quyết tâm, nỗ lực khắc phục khó khăn để thực hiện thành công Dự án.



HÃY ĐỂ CHÚNG TÔI
PHỤC VỤ CÁC BẠN VỚI
CHẤT LƯỢNG
DỊCH VỤ TỐT NHẤT





CẢM NHẬN TỪ HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG 2015 “CHUNG MỘT NIỀM VUI”

Bài: Thuý Vân

Ảnh: Bích Hồng



Đã nhiều năm nay, cứ mỗi dịp Xuân về, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCSG) lại tổ chức các cuộc gặp mặt giao lưu với các khách hàng, hãng tàu, công ty Logistics, các Hiệp hội và cơ quan hữu quan những người bạn thân thiết của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn. Cuộc gặp mặt đầu Xuân này đã trở thành một sự kiện giao lưu để lại ấn tượng sâu sắc nhất với tất cả các khách hàng và đối tác của Tổng công ty. Đó là nơi những đồng nghiệp, các đối tác - những người bạn, người anh em gặp lại nhau sau một năm làm việc với biết bao cam go thử thách, kể cho nhau nghe những thành quả đã đạt được trong năm qua và những mục tiêu đặt ra của năm tới, các dự báo tình hình... Hội nghị khách hàng không chỉ là cuộc gặp mặt tri ân đầu xuân của TCSG tới các khách hàng, đối tác và cơ quan hữu quan mà còn là nơi kết nối những tâm lòng, gặp gỡ và sẻ chia để hiểu nhau hơn và cùng hợp tác vì sự phát triển chung của nền Kinh tế Việt Nam. Bởi thế, năm nào cũng vậy,



TCSG LUÔN CHUNG BƯỚC CÙNG KHÁCH HÀNG ĐỂ CÙNG NHAU GẶT HÁI THÀNH CÔNG. KHI VỤ MÙA BỘI THU CHÚNG TA CÙNG NHAU CHIA SẺ NIỀM VUI CHUNG ĐÓ CŨNG LÀ THÔNG điệp TCSG MUỐN GỬI TỚI KHÁCH HÀNG TRONG CUỘC GẶP GỠ ĐẦU XUÂN 2015 CHỦ ĐỀ “CHUNG MỘT NIỀM VUI”!

từ trước Tết âm lịch, khi Phòng Marketing thay mặt Tổng Công ty đến thăm, tặng quà và cảm ơn khách hàng thì bao giờ cũng nghe câu hỏi: “Năm nay TCSG dự định tổ chức gặp mặt khi nào”. Có thể thấy cuộc gặp mặt thực sự đã trở thành niềm mong chờ với các khách hàng thân thiết của TCSG

Năm 2015 đã đến với rất nhiều tín hiệu vui khởi sắc cho nền kinh tế Việt Nam nói chung và các khách hàng của TCSG nói riêng. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hoá cả nước đạt hơn 298,24 tỷ USD, tăng 12,9%, tương ứng tăng 34,17 tỷ USD so với năm 2013; trong đó xuất khẩu đạt kim ngạch 150,19 tỷ USD, tăng 13,7%, tương ứng tăng hơn 18,15 tỷ USD; và nhập khẩu đạt hơn 148,05 tỷ USD, tăng 12,1%, tương ứng tăng hơn 16,02 tỷ USD. Rất nhiều khách hàng vượt qua cơn khủng hoảng của nợ xấu và thua lỗ, gặt hái thành công trong kinh doanh, đầu tư mở rộng nhà xưởng sản xuất.

Trong niềm vui hân hoan của một năm “Mã đáo thành công”, ngày 18.3.2015, Tổng công ty TCSG đã tổ chức cuộc gặp mặt đầu xuân với chủ đề “ Chung một niềm vui”. Cuộc gặp mặt năm nay đã ghi nhận lượng khách hàng, đối tác tham dự lớn nhất từ trước tới nay là trên 1600 người. Các khách hàng từ khu kinh tế trọng điểm phía Nam, từ đồng bằng sông Cửu Long và có một số khách hàng từ Phan Thiết đều đến tham dự đông đủ.

Với tất cả sự trọng thị và tình cảm gắn bó với TCSG, rất nhiều lãnh đạo của các Tập Đoàn lớn dù vô cùng bận rộn vẫn thu xếp đến dự Hội nghị khách hàng như anh Trần Ngọc Chu - Tổng giám đốc Tập Đoàn Hoa Sen, anh Hà Văn Tính - Tổng giám đốc công ty Đại Thành. Từ An Giang xa xôi, đoàn của công ty Nam Việt (Navico - Khách hàng lạnh bạch kim) do anh Nguyễn Duy Nhứt - PTGD làm trưởng Đoàn đã đến dự từ sớm và sau khi Hội nghị kết thúc đã về An Giang ngay trong

TIỆC TRI ÂN KHÁCH HÀNG
CUSTOMER THANK - YOU PARTY

Chung Một Niềm Vui

SHARE OUR JOY

Tân Cảng, ngày 18 tháng 03 năm 2015



đêm gây xúc động cho Ban tổ chức. Những khách hàng đến từ nơi xa xôi nhất là Ông Sun Yongly- Tổng giám đốc Hãng tàu SITC bay từ Hải Phòng vào và ông Wang Yi Yong- TGD Texhong Ngân Hà, khách hàng lớn của SNPL đến từ Quảng Ninh. Mỗi quan hệ gắn kết với khách hàng của TCSG như một vòng tay lớn đang ngày càng mở rộng mà câu chuyện với Texhong là một ví dụ. Tập đoàn TEXHONG là một tập đoàn dệt hàng đầu của Trung Quốc, được thành lập năm 1997, là một trong những nhà cung cấp sợi bọc dero lớn nhất trên thế giới. Công ty Cổ phần Dệt Texhong Nhon Trạch là một Công ty con của tập đoàn Texhong, được thành lập vào ngày 24/10/2006, công ty tọa lạc tại KCN Nhon Trạch 5, huyện Nhon Trạch, tỉnh Đồng Nai. Năm 2007 công ty bắt đầu đi vào hoạt động và có hàng qua Cảng Cát Lái. Do nhu cầu thị trường công ty liên tục mở rộng nhà xưởng sản xuất và là một trong những khách hàng kim cương có sản lượng lớn nhất qua Cảng Cát Lái. Ông Wang trước đây là giám đốc phụ trách xuất nhập khẩu của

Texhong Nhon Trạch và là khách hàng rất thân thiết với TCSG. Năm 2012 Tổng công ty TCSG bắt đầu triển khai thành lập trung tâm dịch vụ Logistics (SNPL) cũng là lúc dự án Nhà máy sản xuất sợi của Công ty TNHH Khoa học Kỹ thuật Texhong Ngân Long có tổng vốn đầu tư hơn 300 triệu USD được khởi công. Với mối quan hệ gắn kết, SNPL đã trở thành đơn vị cung cấp dịch vụ cho Texhong Ngân Long (Móng Cái- Quảng Ninh) và hiện tại, dự án Nhà máy dệt Texhong Ngân Hà với tổng mức đầu tư 90 triệu USD đang được xây dựng và dự kiến đi vào hoạt động cuối năm 2015. Ông Wang hiện đã được cử ra làm TGD của Texhong Ngân Hà và vẫn duy trì mối quan hệ hết sức thân thiết. Texhong là một khách hàng lớn không chỉ của SNPL tại phía Bắc mà còn là một trong những khách hàng lớn của các Cảng của TCSG tại Miền Bắc, đặc biệt là Cảng Quốc tế Hải Phòng trong tương lai.

Khách hàng, hãng tàu đã trở thành những người bạn ủng hộ và đồng hành cùng Tổng



TIỆC TRI ÂN KHÁCH HÀNG CUSTOMER THANK - YOU PARTY

Chung Một Niềm Vui

SHARE OUR JOY

Tân Cảng, ngày 03 tháng 03 năm 2015



Công ty TCSG, đem đến cho TCSG niềm tin và nguồn cảm hứng để làm nên một “huyền thoại bên dòng sông”. Cảng Tân Cảng - Cát Lái được biết đến là cảng đứng trong TOP thứ 34 trên thế giới, Cảng quốc tế Tân Cảng - Cái Mép là cảng nước sâu đầu tiên đón chuyến tàu đi thẳng đến Hoa Kỳ và châu Âu, Cảng của Tân Cảng tại Sa Đéc - Cao Lãnh (Đồng Tháp) - Cái Cui - Thốt nốt (Cần Thơ), Giao Long (Bến Tre)... là điểm xuất phát đưa hàng hóa vùng đồng bằng Cửu Long ra với biển lớn, cảng Tân Cảng - Quy Nhơn tại Miền Nam, cảng Tân Cảng - 128 và Tân Cảng - 189 và tương lai là Cảng Quốc Tế Lạch Huyện tại Hải Phòng là những điểm kết nối quan trọng suốt từ Bắc - Trung - Nam, cùng ICD Tân Cảng - Sóng Thần - (Bình Dương), ICD Tân Cảng - Long Bình (Đồng Nai) và ICD



Tân Cảng - Hải Phòng và các cơ sở khác trải dài theo đất nước cung cấp dịch vụ logistics chất lượng hàng đầu trọn khâu của Tổng Công ty TCSG. Lòng tin và sự ủng hộ là quà tặng quý giá nhất mà khách hàng đã đem đến cho Tổng Công ty TCSG con số trên 3.6 triệu Teus tại Cảng Tân Cảng - Cát Lái và trên 4.8 triệu TEUs của toàn bộ hệ thống trong năm 2014, chiếm gần 85% thị phần container XNK khu vực phía Nam và gần 50% của cả nước, là minh chứng hùng hồn cho nghĩa tình mà khách hàng giành cho TCSG. Và sự ủng hộ ấy lại một lần nữa được khẳng định khi TCSG mới chỉ đưa cảng Tân Cảng - Hiệp Phước vào khai thác từ 15/12/2014 nhưng đến cuối tháng 5/2015, sau gần 6 tháng đi vào khai thác đã có 9 tuyến dịch vụ tại Hiệp Phước, bãi đóng hàng tại cảng Tân Cảng - Hiệp Phước hiện tại mỗi ngày đóng trên 150 container hàng. Trong bối cảnh nhiều cảng khác trong khu vực thiếu hoặc không có tàu và hàng, sự ủng hộ mà khách hàng dành cho TCSG thật hết sức xúc động. TCSG luôn tri ân nghĩa tình ấy và đáp

lại là những nỗ lực hết mình cùng đồng hành với khách hàng.

Đến với Hội nghị khách hàng, nhiều công ty vẫn nhắc lại những chặng đường cam go nhưng nhờ có sự hợp tác chặt chẽ và đồng hành của TCSG, công ty đã vượt qua khó khăn. Năm 2012, khi sản lượng gạo đóng container tăng đột biến, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu gạo lớn như Tổng công ty lương thực 1 (Vinafood 1) chuyển sang làm hàng container đã chới với khi hợp đồng gạo đã ký rồi song đến khi đi tìm nơi đóng hàng container thì hầu hết các ICD và Cảng khác đều từ chối do lượng hàng quá lớn lại đang mùa cao điểm. Thời điểm đó Phòng Marketing đã có cuộc họp cùng Công ty CP Kho vận TC là đơn vị đang duy trì đóng gạo tại Tân Cảng tìm giải pháp đáp ứng và phương án đóng đêm đã được đưa ra. Bài toán khó về nơi đóng gạo của Vinafood 1 được giải quyết. Và còn nhiều doanh nghiệp xuất khẩu gạo khác như Trung An, Bảo vệ thực vật An Giang, Xuất nhập khẩu Long An... luôn gắn



bó cùng TCSG và khẳng định “TCSG có dịch vụ ở đâu chúng tôi theo đó”.

Đến dự Gặp mặt đầu xuân, các khách hàng, hãng tàu luôn ấn tượng với các đồng chí cán bộ trong bộ quân phục Hải quân là chủ nhà phụ trách đón tiếp khách ở mỗi bàn tiệc. Các khách hàng nhận xét “Các cuộc gặp gỡ đầu xuân của TCSG luôn tạo ấn tượng, mỗi năm đều có sự thay đổi mới mẻ về nội dung và hình thức”. Đến với cuộc gặp gỡ, không chỉ TCSG được gặp các khách hàng của mình, các Hãng tàu cũng có cơ hội gặp gỡ các công ty forwarder và khách hàng XNK là khách hàng của HT. Cuộc gặp gỡ thực sự là điểm hẹn với các đơn vị làm dịch vụ vận tải biển, dịch vụ logistics và giao nhận hàng hóa và nhà sản xuất, xuất nhập khẩu.



Xin trích dẫn lại lời của Đồng chí Tổng Giám Đốc Nguyễn Đăng Nghiêm đã phát biểu trong một tiệc tri ân thay lời kết của bài viết này “Nếu như “thành công” là một cuộc hành trình thì tôi tin tưởng sâu sắc rằng: trên cuộc hành trình đó của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn sẽ luôn có sự đồng hành của quý khách hàng, của những người bạn tốt. Hãy cùng chúng tôi sóng bước, hợp tác và phát triển lâu dài, bền vững” ■



CẢNG TÂN CẢNG - HIỆP PHƯỚC

Mô hình tiêu biểu trong chuỗi cảng hiện đại của Tân Cảng Sài Gòn

Bài: Hồng Thu, Đức Hùng
Ảnh: Bích Hồng





Đồng chí Đô đốc Nguyễn Văn Hiến - Thứ trưởng Bộ Quốc phòng, Tư lệnh Hải quân: “Việc hoàn thành trước thời hạn 06 tháng và khai trương Tân cảng - Hiệp Phước - một cảng biển hiện đại, mẫu mực tại Khu công nghiệp, đô thị cảng phía nam TP. Hồ Chí Minh ngày hôm nay đã thể hiện tầm nhìn xa, chiến lược dài hơi cùng quyết tâm đầu tư mạnh mẽ, đồng bộ của TCSG tiếp tục mở rộng cơ sở hạ tầng, không ngừng hoàn thiện chuỗi kết nối dịch vụ logistics từ kho đến cảng, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu của khách hàng xuất nhập khẩu”.

Sáng ngày 19/5/2015, TCT TCSG long trọng tổ chức Lễ khai trương cảng Tân Cảng - Hiệp Phước tại xã Long Thới, huyện Nhà Bè, TP. Hồ Chí Minh, đánh dấu sự ra đời của một cảng biển phía Nam TP. Hồ Chí Minh mang thương hiệu TCSG (SNP), đồng thời cho phép hệ thống cảng của TCSG tiếp nhận được tất cả các cỡ tàu biển: từ 3- 4,5 vạn DWT tại Tân Cảng - Cát Lái; từ 5-7 vạn DWT tại Tân Cảng - Hiệp Phước và trên 11 vạn DWT tại cụm cảng nước sâu trung chuyển Tân Cảng - Cái Mép.

VỊ TRÍ CHIẾN LƯỢC

Nằm trong Quy hoạch nhóm cảng biển số 5 và Khu công nghiệp, đô thị cảng Hiệp Phước, cảng Tân Cảng - Hiệp Phước có vị trí chiến lược là giao điểm giữa vùng kinh tế trọng điểm phía nam TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long, một mặt giáp sông Soài Rạp hướng ra biển Đông, một mặt giáp sông Đồng Điện kết nối với các sông thuộc khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

Với lợi thế của luồng sông Soài Rạp - nơi có luồng tàu biển rộng nhất và ngắn nhất từ biển

Đông vào hệ thống cảng của TP. Hồ Chí Minh với độ sâu luồng -9,5m đến -12.5m, cảng Tân Cảng - Hiệp Phước có thể đón các tàu có trọng tải đến 50,000 DWT đầy tải, 70,000 DWT vơi tải ra vào xếp dỡ hàng hóa.

Sử dụng Tân Cảng - Hiệp Phước, các hãng tàu, khách hàng sẽ tiết kiệm được chi phí hàng hải và thời gian hành trình từ phao số 0 vào Cảng theo luồng Soài Rạp (tiết kiệm được từ 45-50 phút giờ tàu chạy so với tàu hành trình trên luồng sông Lòng Tàu). Cảng cũng được kết nối thuận tiện bằng đường bộ với các khách hàng thuộc khu công nghiệp phía nam TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long theo tuyến đường Nguyễn Hữu Thọ - Nguyễn Văn Linh, với Quốc lộ 1A và đường cao tốc Trung Lương; đặc biệt sẽ càng dễ dàng hơn khi tuyến đường vành đai 3 mở rộng dự kiến sẽ hoàn thành vào năm 2017. Bằng đường thủy, hiện TCSG có đội sà lan chuyên chở kết nối hàng hóa từ Tân Cảng - Hiệp Phước đi Tân Cảng - Cát Lái, các ICD, cụm cảng nước sâu Tân Cảng - Cái Mép, các cảng thuộc đồng bằng sông Cửu Long và cảng Phnompenh (Campuchia).



Đồng chí Nguyễn Văn Công, Thứ trưởng Bộ Giao thông vận tải: “Lãnh đạo Tổng công ty tập trung chỉ đạo để Tân cảng - Hiệp Phước hoạt động ổn định, cung ứng dịch vụ khai thác cảng với chất lượng tốt nhất, đảm bảo thương hiệu hàng đầu của TCSG đồng thời chia sẻ công suất thông qua cho cảng Tân cảng - Cát Lái - nơi đang phải “gánh” tới 85% lượng container xuất nhập khẩu khu vực TP. Hồ Chí Minh, gần 50% cả nước”.

CẢNG BIÊN MẪU MỤC

Với năng lực, kinh nghiệm của Nhà khai thác cảng container hàng đầu Việt Nam, Tân Cảng - Hiệp Phước là cảng mẫu mực về tiến độ thi công dự án. Toàn bộ cơ sở hạ tầng gồm 420m cầu tàu, 253m bến sà lan, 17 ha bãi hàng hoàn thành trong 16 tháng; cùng hệ thống trang thiết bị xếp dỡ hiện đại, gồm: 06 cầu bờ Kocks, 01 cầu cố định, 08 cầu RTG 6+1, 05 xe nâng hàng, 30 xe đầu kéo, với công suất thiết kế thông qua từ 800.000-1.000.000 teus/năm, 100,000 tấn hàng rời, tổng sản lượng quy đổi thông qua trên 10 triệu tấn/năm. Quá trình thi công đảm bảo an toàn tuyệt đối về mọi mặt, được lãnh đạo TP. Hồ Chí Minh đánh giá cao về tiến độ và chất lượng xây dựng.

Đây cũng là công trình mẫu mực về quy hoạch, đảm bảo đồng bộ giữa các khu chức năng: khu Văn phòng làm việc, khu nhà nghỉ chờ việc của công nhân, các khu bãi hàng xuất, hàng nhập, đóng rút ruột, thuận lợi cho hoạt động khai thác.

Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước còn được đánh giá cao về thủ tục, hồ sơ pháp lý (quy hoạch bến cảng, giấy phép xây dựng, đánh giá tác động môi trường, PCCN...) đầy đủ, đồng bộ, hoàn thiện song song cùng tiến độ đầu tư cơ sở hạ tầng để có thể thực hiện thủ tục công bố Cảng ngay khi hoàn thành công trình.

CHIẾN DỊCH THỊ TRƯỜNG

Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước được coi là “bến nổi dài” của cảng Tân Cảng - Cát Lái dưới sự quản lý, điều hành tổ chức dịch vụ và vận hành hệ thống chính sách trực tiếp, thống nhất của TCSG; được thừa hưởng kinh nghiệm, năng lực của Nhà khai thác cảng hàng đầu Việt Nam, công nghệ điều hành quản lý khai thác cảng tiên tiến cùng đội ngũ cán bộ, nhân viên điều hành chuyên nghiệp. Xác định vai trò của bến cảng phía Nam thành phố này, cùng chia sẻ công suất thông qua với cảng Tân Cảng - Cát Lái, ngay từ trước khi giai đoạn 1 hoàn thành, đưa vào khai thác tháng 12/2014, một “chiến dịch truyền thông” đã được phát động. Thông tin về bến cảng mới được cập nhật rộng rãi trên website TCSG, qua Hội nghị khách hàng về Tân Cảng - Hiệp Phước, trên 02 số E-newsletter chuyên trang về cơ sở cảng này phát hành đầu năm 2015.

Song song là chiến lược tiếp cận khách hàng với các chính sách ưu đãi, hỗ trợ nhằm thu hút sử dụng dịch vụ tại cơ sở mới như giảm 50% phí nâng hạ cho khách hàng trong thời gian đầu, miễn lưu rỗng trong thời gian đầu để khuyến khích hãng tàu mở code hạ rỗng cho Tân Cảng - Hiệp Phước; miễn có thời hạn phí vận chuyển sà lan từ Tân Cảng - Hiệp Phước về Cát Lái hoặc ICD và ngược lại; cùng các chính sách khuyến khích giao nhận trực tiếp



Đồng chí Nguyễn Hữu Tín, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh: “Mong rằng việc khai trương cảng Tân cảng - Hiệp Phước sẽ là điểm khởi đầu để TCT TCSG đẩy nhanh, mạnh hơn nữa các dịch vụ logistics, vận tải biển, tiếp tục khẳng định tính tiên phong và tầm quan trọng của TCSG trong phát triển hệ thống cảng biển, kinh tế biển của TP. Hồ Chí Minh nói riêng và cả nước nói chung, cùng thành phố mạnh mẽ tiến ra Biển Đông”.

tại đây. Nhờ vậy, sản lượng giao nhận trực tiếp tại bãi cũng đã tăng từ tỉ lệ 5% trong các tháng mới đưa vào khai thác lên mức 15%; sản lượng container đóng rút hàng trực tiếp tại bãi đã tăng mạnh, đạt 500-700 teus/tuần.

Để “giữ chân” khách hàng, chính sách lâu dài, bền vững là bằng cam kết chất lượng dịch vụ hàng đầu của TCSG. Tân Cảng - Hiệp Phước đã và đang trở thành lựa chọn tin cậy của khách hàng khu vực phía nam TP. Hồ Chí Minh, Tây Ninh và đồng bằng sông Cửu Long bằng chính sách chăm sóc khách hàng chu đáo. Tổng công ty thiết lập bộ phận trực tiếp hiện diện tại đây, cung cấp thông tin, hướng dẫn tỉ mỉ về bến cảng mới, như luồng hàng hải, tác nghiệp xếp dỡ, giao nhận, các dịch vụ đóng rút hàng hóa; kịp thời tiếp nhận, lắng nghe phản hồi, đáp ứng các nhu cầu của khách hàng. Cảng đã ký Quy chế phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước như Hải quan, công an, cảnh sát PCCC, kiểm dịch, tạo điều kiện thuận lợi nhất và đảm bảo an toàn cho khách hàng sử dụng dịch vụ tại cảng.

BẾN CẢNG NHỘN NHỊP

Sau 5 tháng đi vào hoạt động (kể từ khi hoàn thành giai đoạn 1 và đón chuyên tàu đầu tiên ngày 15/12/2014), Tân Cảng - Hiệp Phước hiện đang khai thác 09 -10 chuyên/tuần của các hãng tàu: SITC, PIL, TS Lines, OOCL,

Evergreen, Wanhai, Liên doanh Hanjin/Kline/PIL, Mingsen/RK, APL với sản lượng bình quân mỗi tuần đạt từ 3.000- 4.500 teus; sắp tới đây sẽ có thêm tuyến dịch vụ của hãng tàu: NYK và APL... Dự kiến cả năm 2015, Cảng sẽ đạt sản lượng trên 150.000 teus vượt 25% so với kế hoạch.

Ý TƯỞNG TỰ ĐỘNG HÓA VÀ PHÁT TRIỂN LÀNG LOGISTICS

Đón đầu tiềm năng phát triển của Khu công nghiệp, đô thị cảng Hiệp Phước - nơi được kỳ vọng sẽ thành trung tâm cảng biển của thành phố và cả nước trong thập kỷ tới, Tổng công ty đang chỉ đạo triển khai thí điểm 01 bến cảng tự động hóa theo mô hình tiên tiến của thế giới tại đây; đồng thời có những bước đi, lộ trình thích hợp để đầu tư chuỗi cảng biển, khu dịch vụ logistics 300ha, phù hợp với tiến độ đầu tư cơ sở hạ tầng của thành phố ở khu vực này.

Cảng Tân Cảng - Hiệp Phước hoàn thành là công trình chào mừng kỷ niệm 40 năm giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước; 60 năm ngày truyền thống Hải quân nhân dân Việt Nam; 125 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 70 năm quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam, thiết thực chào mừng Đại hội Đảng bộ QCSG lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2015-2020 ■

PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ LOGISTICS TRÊN NỀN TẢNG VẬN TẢI VÀ KHO BÃI, GẮN LIỀN VỚI CẢNG LÀM TRUNG TÂM

Bài: Trần Trí Dũng – ICD TC-Sóng Thần



Logistics - lĩnh vực cung ứng chuỗi dịch vụ giao nhận, kho, bãi, vận tải (đường bộ, đường biển, đường sắt, đường sông, hàng không) đã xuất hiện ở Việt Nam được khoảng 20 năm qua nhưng mới chỉ được quan tâm đầu tư phát triển cách đây hơn 10 năm khi Việt Nam tham gia quá trình mở cửa, hội nhập quốc tế. Vừa qua Bộ Giao thông vận tải đã phối hợp với Ngân hàng thế giới (WB) nghiên cứu nhiều đề án, dự án hỗ trợ thể chế nhằm nâng cao hiệu quả vận tải đa phương thức và logistics.

Theo kết quả nghiên cứu của WB, chi phí logistics tại Việt Nam vẫn còn cao hơn so với các quốc gia khác trong khu vực, chiếm gần 21% GDP, trong đó chi phí cho dịch vụ vận tải chiếm 56%. Như vậy, trong chuỗi các dịch vụ Logistics thì dịch vụ vận tải chiếm tỷ trọng lớn nhất, và cũng chiếm chi phí logistics cao nhất của xã hội (doanh thu của các nhà cung cấp dịch vụ logistics là chi phí logistics của xã hội).

Hiện nay, kể từ khi Việt Nam chính thức trở thành thành viên WTO (2007), số danh nghiệp



Việt Nam tham gia dịch vụ logistics gia tăng nhanh chóng. Theo thống kê, có khoảng trên 1.200 doanh nghiệp, nhưng mới đảm nhận được khoảng 25% thị phần của thị trường dịch vụ logistics Việt Nam (theo nghiên cứu của Viện Nomura - Nhật Bản). Điều đó có nghĩa rằng, vẫn còn dư địa rất nhiều cho các doanh nghiệp Việt để phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh, chiếm lĩnh thị phần.

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Quân cảng Sài Gòn nhiệm kỳ 2015-2020 xác định nhiệm vụ “Mở rộng thị trường, lấy dịch vụ logistics gắn liền với cảng và các trung tâm logistics

trong khu vực làm trung tâm(...); phát triển SNPL đạt cấp độ 4PL đủ năng lực dẫn dắt thị trường logistics Việt Nam và tạo nền tảng phát triển mạng lưới ra nước ngoài”. Đây là một nhiệm vụ mang tính thách thức nhưng cũng hoàn toàn xứng tầm với một nhà khai thác cảng hàng đầu Việt Nam trong hai thập kỷ qua.

Là nhà khai thác cảng có 26 năm kinh nghiệm, hiện đang ở vị trí dẫn đầu, với mạng lưới cơ sở hạ tầng logistics rộng khắp cả 03 miền Bắc - Trung Nam và bước đầu đã sang các nước trong khu vực, hơn ai hết, Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn có đủ cơ sở để dẫn

đất thị trường logistics Việt Nam, là một 3PL đầu tiên của Việt Nam trở thành nhà cung cấp dịch vụ 4PL - quản lý toàn bộ hoạt động phân phối, tham gia hoạch định, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và logistics, quản lý các 3PL khác cho khách hàng.

Để thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ trên, cần tập trung thực hiện một số nội dung sau:

1. Xây dựng mối quan hệ ở tầm chiến lược với khách hàng lớn. Tập trung vào các khách hàng có sản lượng lớn hàng hóa thông qua cảng của Tổng công ty, các doanh nghiệp thực hiện các dự án của quốc gia có nhu cầu sử dụng các dịch vụ logistics. Cần xây dựng được cơ chế trao đổi thông tin mở, thoáng và minh bạch. Có 74% chủ hàng (các công ty sử dụng dịch vụ logistics) cho rằng đây là yếu tố quan trọng, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế khó khăn, cạnh tranh khốc liệt, các chủ hàng rất cần các 3PL phối hợp chặt chẽ, chung tay để vượt qua khó khăn.

2. Cần xây dựng quan hệ về mặt cá nhân ở cấp độ vận hành và thực thi giữa nhà cung cấp và khách hàng. Sự hợp tác sẽ tốt đẹp và hiệu quả hơn khi các thành viên của 2 bên có quan

hệ khăng khít, đồng lòng, chung sức, cùng nhau cải tiến, hoàn thiện quy trình chuẩn, xây dựng các giải pháp, công nghệ hướng tới hiệu quả và hợp tác lâu dài. Để làm được điều này, mỗi cán bộ, CNV cần trau dồi kiến thức, kỹ năng về ngành Logistics, có thái độ làm việc hợp tác, chia sẻ, hướng tới khách hàng.

3. Cần linh hoạt trong đáp ứng nhu cầu của khách hàng cũng như khả năng đạt được những mục tiêu cao hơn về chi phí và dịch vụ. Với lợi thế về cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, có cảng, có kho, bãi, có hệ thống phương tiện vận chuyển đa phương thức (tàu biển, xà lan, đầu kéo container, xe tải.....), kinh nghiệm quản lý từng mảng các dịch vụ logistics (về dịch vụ ICD, kho hàng, Trung tâm phân phối có ICD TC-Sóng Thần, ICD TC-Long Bình, Kho vận Tân cảng; về vận tải có Công ty CP Vận tải bộ TC, Công ty CP Vận tải thủy TC, Công ty CP Vận tải biển TC; về giao nhận, hải quan có Công ty CP Đại lý Giao nhận vận tải và xếp dỡ TC, Trung tâm Dịch vụ logistics TC; bãi container hàng/rỗng.....), được sự hợp tác, hỗ trợ, ủng hộ của các cơ quan chức năng, chính quyền các cấp, chúng ta cần phải phát huy tối đa lợi thế, tăng cường kết nối, chia sẻ thông tin nội bộ, phát huy vai trò của SNPL



trong kết nối, tích hợp dịch vụ để có thể cung cấp cho khách hàng giải pháp logistics trọn gói, tối ưu về chuỗi cung ứng và tiết kiệm chi phí. Điều này thể hiện qua việc thực hiện các nội dung cam kết với khách hàng thông qua các chỉ số KPI cụ thể, được đo lường đánh giá hàng tháng và có rút kinh nghiệm giữa hai bên. Duy trì thói quen “nói là làm”, không “đánh trống bỏ rùi”.

4. Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, cần có trung tâm quản lý chất lượng dịch vụ của toàn hệ thống SNP. Trung tâm này sẽ giữ vai trò về quản trị chất lượng, xác định rõ thuộc tính chung Chất lượng dịch vụ của SNP/SNPL, liên tục phân tích, phát hiện và đưa ra các giải pháp khắc phục các điểm yếu của các đơn vị, của cả hệ thống về chất lượng dịch vụ, giải pháp về quản trị rủi ro.

Hiều hơn nữa về khách hàng, sẽ xác định được sứ mệnh và bước đi phải làm gì trên cương vị là một nhà cung cấp dịch vụ. Một chủ hàng đã phát biểu trong một hội thảo về logistics: “Các 3PL là một phần cơ thể kinh doanh của chúng tôi, họ cần phải hiểu toàn bộ hoạt động của chúng tôi chứ không chỉ

logistics. Điều ấy đồng nghĩa với việc họ sẵn sàng chia sẻ rủi ro và tư duy như chính họ đang quản lý công ty này”. Với xu hướng thuê ngoài dịch vụ logistics mỗi ngày một gia tăng, mục tiêu, nhiệm vụ trở thành một 4PL trong tương lai của SNP/SNPL sẽ được hiện thực hóa bằng những kế hoạch hành động rõ ràng từ hôm nay, với những nhiệm vụ và mốc thời gian cụ thể, được kiểm tra đánh giá mức độ hoàn thành hàng năm. Đến năm 2020, Việt Nam sẽ có một Binh đoàn kinh tế biển hùng mạnh, một nhà cung cấp dịch vụ 4PL hàng đầu, giữ vai trò quan trọng trong xu thế phát triển kinh tế của đất nước, gắn trách nhiệm xây dựng đơn vị hiện đại, văn minh, nghĩa tình, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước, Quân đội và Quân chủng Hải quân giao cho ■

Chú thích:

- 3PL = Third party logistics provider: Nhà cung cấp dịch vụ Logistics bên thứ 3 (cấp độ 3)
- 4PL = Fourth party Logistics provider: Nhà cung cấp dịch vụ Logistics bên thứ 4 (cấp độ 4).
- Cấp độ 1PL là doanh nghiệp tự thực hiện các dịch vụ Logistics để đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp mình.
- Cấp độ 2PL là doanh nghiệp cung cấp chuyên biệt một hoặc một số dịch vụ đơn thuần như: cho thuê kho, bãi, bốc xếp, vận chuyển, khai báo hải quan...
- Cấp độ 3PL là doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Logistics trọn gói, tích hợp nhiều dịch vụ giá trị gia tăng, dịch vụ cross-docking...
- Cấp độ 4PL là doanh nghiệp quản lý toàn bộ hoạt động phân phối, tham gia hoạch định, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và Logistics cho khách hàng, quản lý các 3PL khác (một khách hàng có thể thuê ngoài nhiều 3PL khác nhau, nhiệm vụ của 4PL lúc đó là quản lý các 3PL cho khách hàng của mình).

Ngày nay, với sự phát triển của Thương mại điện tử (E-Commerce), người ta đã đề cập đến khái niệm 5PL (nhà cung cấp dịch vụ Logistics bên thứ 5). Đây là các 3PL và 4PL đứng ra quản lý toàn bộ chuỗi cung ứng trên nền tảng thương mại điện tử.



NỀN TẢNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP QUÂN ĐỘI CỘI NGUỒN THÀNH CÔNG CỦA TÂN CẢNG SÀI GÒN

Bài: Hồng Thu





Có một câu hỏi thường được các doanh nghiệp đặt ra trong các hội nghị, hội thảo của ngành Khai thác cảng Việt Nam, đó là: bằng cách nào một đơn vị Quân đội kết hợp làm kinh tế, là “người đến sau” trong thị trường khai thác cảng container nhưng từ cuối những năm 90 của thế kỷ XX đã vượt lên để liên tục dẫn đầu, hiện nay đang mẽ vươn ra thị trường khu vực và thế giới bằng dịch vụ đa dạng, uy tín thương hiệu và chất lượng dịch vụ? Có nhiều cách lý giải, trong đó nền tảng văn hóa đặc trưng của TCSG - sự hội tụ giữa truyền thống đơn vị Quân đội và văn hóa gia đình Việt, là một đáp án giàu sức thuyết phục.

TRUYỀN THỐNG CỦA DOANH NGHIỆP QUÂN ĐỘI

Theo quan điểm quản trị hiện đại, các doanh nghiệp cạnh tranh nhau không phải chỉ căn cứ vào quy mô vốn và trình độ công nghệ mà chủ yếu quyết định ở chỗ quản trị những con người như thế nào, bằng nền tảng văn hóa ra sao? Vậy nên một doanh nghiệp có thể đi lên từ “tay không” về vốn nhưng xuất phát điểm chắc chắn phải từ một nền tảng giá trị văn hóa nhất định.

Với Tân cảng, toàn bộ “vốn liếng” ngày đầu khởi nghiệp của những cán bộ, chiến sỹ Hải quân “tập sự” làm kinh tế, ngoài 114 triệu đồng quỹ vốn và hệ thống cầu cảng, kho bãi đơn sơ xây dựng từ cuối những năm 1970, là tinh thần đoàn kết, kỷ luật nghiêm, sẵn sàng chấp nhận mọi thử thách để thành công. Phẩm chất “bộ đội Cụ Hồ” ấy đã góp phần kiến tạo nên thành công trong việc chuyển từ khai thác hàng rời sang khai thác và làm chủ thị trường hàng container dù thiếu thốn mọi điều kiện về cơ sở hạ tầng, nhân lực, kinh nghiệm, vốn; từng bước phát triển vững chắc và khai thác hiệu quả hệ thống 21 cơ sở cảng, kho, bãi trên khắp các vùng kinh tế trọng điểm; mạnh dạn dẫn thân vào “sân chơi” lớn với hai trụ cột kinh doanh mới là Logistics (từ năm 2012) và Vận tải biển nội địa (2014). Thành công được khẳng định không phải chỉ qua doanh số (trên 2.500 tỷ đồng/năm từ dịch vụ logistics; 300 tỷ từ vận tải biển nội địa sau 8 tháng triển khai) mà ở thị trường đang mở rộng nhanh chóng, thương hiệu “SNP Logistics” và “Tancang Shipping” ngày càng được nhiều khách hàng lớn biết đến và lựa chọn.

Cảng Tân Cảng - Cái Mép cảng nước sâu lớn nhất Việt Nam.



BẢN SẮC VĂN HÓA KINH DOANH TÂN CẢNG

“Sáng tạo, dám thử nghiệm và chịu trách nhiệm” đã trở thành nét đặc trưng của Tân Cảng. Cảng TCIT đi vào khai thác từ năm 2011 là một minh chứng của sự sáng tạo, khi Tổng công ty đầu tư toàn bộ cơ sở hạ tầng và cho công ty liên doanh giữa TCSG với 03 hãng tàu lớn của thế giới thuê lại, vừa đảm bảo lượng tàu, hàng vào khai thác, vừa giữ được cơ sở hạ tầng, giữ được Cảng, không để mất cơ sở hạ tầng cho đối tác nước ngoài trong bất kì trường hợp nào. Năm 2014, dù các cảng khu vực Cái Mép - Thị Vải vẫn “đói hàng, treo cầu” thì TCIT khai thác đạt gần 01 triệu teus, lợi nhuận dương 05 triệu USD. Trách nhiệm chính trị với Tổ quốc, cộng đồng xã hội được đặt lên hàng đầu trong thực hiện mọi nhiệm vụ Chính phủ, Bộ Quốc phòng và Quân chủng giao: doanh nghiệp đầu tiên di dời khai thác cảng ra khỏi nội thành, từ Tân cảng về Cát Lái (năm 2005), sớm hơn kế hoạch 02 năm, tạo điều kiện để TP. Hồ Chí Minh triển khai các dự án, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội; đàm phán liên doanh đầu tư cảng trung chuyển

quốc tế tại Lạch Huyện, Hải Phòng (từ 2013) với các điều khoản ràng buộc chặt chẽ, có lợi cho phía Việt Nam; chuyển đổi thành công công năng khu đất TCSG, tạo nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ quân sự của Quân chủng (2014); tiếp nhận khai thác cảng ODA TC-Cái Mép (2014); hiện nay đang triển khai hợp tác sản xuất trang thiết bị quân sự, phát triển dịch vụ du lịch biển đảo, cung ứng hậu cần cho các đơn vị Hải quân. Trách nhiệm chính trị cao là nhân tố tạo nên thành công đồng thời là bản sắc của TCSG trong cộng đồng doanh nghiệp. Mỗi cán bộ, công nhân viên, người lao động được định hướng quán triệt thực hiện nhiệm vụ của đơn vị gắn liền với

Trong nội bộ hệ thống, “hài hòa, cân bằng lợi ích” đã trở thành nhân tố cốt lõi, khởi đầu từ lợi ích của “chúng ta” rồi mới đến “chúng tôi” và “tôi”. Tất cả chung tay vì sự phát triển bền vững của “ngôi nhà chung” TCSG, điều này đã được các công ty thành viên và từng cá nhân thấm nhuần, bởi rõ ràng “nước nổi thì bèo mới nổi”. Sau gần 9 năm chuyển đổi sang mô hình công ty mẹ - công ty con (từ

Tổ chức sinh hoạt cộng đồng cho người lao động.





2006), hiện nay Tân cảng có hệ thống 27 công ty thành viên mạnh, đó là nhờ trong các năm qua, công ty mẹ không chỉ “trợ giúp” bằng truyền thống, thương hiệu mạnh trong ngành Khai thác cảng mà còn bằng định hướng chiến lược phát triển bền vững, cơ chế, chính sách nâng đỡ nhiều mặt từ ngày đầu chập chững, đồng thời hỗ trợ nhân sự, huấn luyện chuyên môn, nghiệp vụ, nghĩa là chú trọng đến việc “tặng cần câu” hơn là “cho cá”. Thành quả lớn nhất của hệ thống không chỉ ở một Tổng công ty mạnh, doanh thu 10.000 tỷ/năm, lợi nhuận 1.200 tỷ/năm mà ở sự trưởng thành, lớn mạnh của từng công ty thành viên, vững vàng đảm nhận phân khúc thị trường, phân chia sản phẩm dịch vụ, 05 công ty đã vào TOP doanh nghiệp có doanh thu trên dưới 500 tỷ/năm. Khi hệ thống đã mạnh, tất yếu quyền lợi, phúc lợi của người lao động cũng được đảm bảo tốt nhất.

Văn hóa kinh doanh Tân cảng luôn đề cao việc giữ chữ “tín” với khách hàng, đối tác. Tổng Giám đốc Nguyễn Đăng Nghiêm cho rằng: “Việc phục vụ khách hàng, đối tác cũng giống như “gieo nhân, gặt quả” vậy: gieo sự chân tình, gặt được niềm tin; gieo niềm tin,

gặt sự hợp tác. Đơn vị cung cấp dịch vụ vừa là người gieo hạt, đồng thời cũng là người đón nhận những vụ mùa bội thu. Niềm tin chính là cơ sở để hợp tác và phát triển lâu dài giữa các bên”. Chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng càng được chăm chút, nhất là khi địa bàn hoạt động đang mở rộng rất nhanh với dịch vụ ngày càng đa dạng. Lực lượng Chăm sóc khách hàng được tăng cường theo hướng thiết lập các bộ phận trực tiếp phụ trách chất lượng dịch vụ tại các cơ sở mới của Tổng công ty, kịp thời lắng nghe và hỗ trợ tốt nhất cho hơn 80 hãng tàu lớn trên thế giới và hàng nghìn khách hàng xuất nhập khẩu.

Trong định hướng phát triển, Tân cảng đang chú trọng việc tăng cường hợp tác, thông qua các thỏa thuận toàn diện với các doanh nghiệp có kinh nghiệm, năng lực để “chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công”, không ngừng tối ưu hóa hiệu quả sản xuất kinh doanh. Sự kết hợp này sẽ tạo ra giá trị gia tăng nhanh và lớn hơn rất nhiều lần cho cả hai phía, như hợp tác với Tổng công ty Cơ khí Giao thông vận tải Sài Gòn, Công ty TNHH MTV Cảng Bến Nghé để sớm đưa vào khai thác cảng TC-Phú Hữu trong quý IV/201, hỗ trợ tăng khả năng



thông qua và đảm bảo chất lượng dịch vụ cho cảng TC-Cát Lái; thỏa thuận với Vinalines đã và đang mở ra các cơ hội để tối ưu hiệu quả khai thác cảng TCOT cùng với cảng CMIT, cùng Công ty TNHH Vận tải Biển Đông dẫn dắt thị trường vận tải biển nội địa, triển khai các dự án logistics trong thời gian tới.

NÉT ĐẸP VĂN HÓA GIA ĐÌNH TÂN CẢNG

26 năm qua, “văn minh, nghĩa tình” đã trở thành nét đẹp truyền thống. “Đại gia đình” TCSG luôn quan tâm đến việc tạo cơ hội trưởng thành và được cống hiến cho mỗi thành viên bằng cách không ngừng hoàn thiện cơ chế tuyển dụng, đãi ngộ trên cơ sở năng lực, hiệu quả lao động; dành nguồn kinh phí lớn cho công tác đào tạo, huấn luyện, tạo cơ chế “học tập suốt đời”, phát triển cả kỹ năng quản trị, kỹ năng nghề nghiệp nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực - động lực bền vững nhất cho sự phát triển của doanh nghiệp. Từ lãnh đạo cấp cao, phương châm chủ động, dựa vào sức mình là chính đã và đang lan tỏa trong toàn đơn vị: “Không ai làm cho ta lớn lên, tự ta phải làm cho ta lớn lên. Không ai làm cho ta bền vững, tự ta phải làm cho ta bền

vững. Không ai đoán được tương lai, nhưng tự ta có thể làm ra tương lai”. Đến nay, thu nhập và chất lượng đời sống người lao động được đảm bảo ở mức khá cao so với mặt bằng từng khu vực. Trung tâm Y tế Cảng đang được đầu tư các trang thiết bị tiên tiến, chăm sóc tốt sức khỏe cho người lao động và thân nhân. Chế độ tham quan, du lịch hàng năm; chế độ “chúc thọ”, “báo hiếu” cho “tứ thân phụ mẫu” người lao động; việc phát động tham gia các phong trào “Đền ơn đáp nghĩa”, các hoạt động xã hội - từ thiện đã và đang tạo ra sự gắn kết chặt chẽ của từng thành viên với đơn vị. Đặc biệt, ngày 15/3 hàng năm đã thực sự trở thành ngày hội lớn - ngày sum họp, nghĩa tình của các thế hệ cán bộ, công nhân viên, chiến sỹ, người lao động và các gia đình Tân Cảng.

Với một đất nước, một cộng đồng, “văn hóa là cái còn lại khi người ta đã quên đi tất cả”. Với một doanh nghiệp, văn hóa là gốc rễ để lan tỏa, sản sinh những giá trị và sự phát triển. Để đi ra “biển lớn”, TCSG cần tiếp tục giữ gìn, phát huy nét đẹp văn hóa doanh nghiệp Quân đội làm nền tảng cho sự phát triển bền vững của ba trụ cột Khai thác cảng; Dịch vụ logistics và Vận tải biển nội địa ■



TÂN CẢNG SÀI GÒN *hướng đến* *phát triển* TRỤ CỘT THỨ 3 BÈN VỮNG

Bài: Thanh Trường

NĂM 2014, TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN (TCSG) THÀNH LẬP CÔNG TY CP VẬN TẢI BIỂN TÂN CẢNG VỚI THƯƠNG HIỆU: TÂN CẢNG SHIPPING, CÓ NGÀNH NGHỀ CHÍNH LÀ VẬN TẢI THỦY NỘI ĐỊA. ĐÂY ĐƯỢC XÁC ĐỊNH LÀ NGÀNH TRỤ CỘT THỨ 3 SAU KHAI THÁC CẢNG VÀ DỊCH VỤ LOGISTICS CỦA TCSG

TÂN CẢNG SÀI GÒN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU VẬN TẢI NỘI THỦY

Hiện nay, mạng lưới đường thủy nội địa phục vụ vận tải có chiều dài hơn 17 ngàn km với 45 tuyến, chủ yếu tập trung ở đồng bằng Sông Hồng và Sông Cửu Long, kết nối các khu vực sản xuất nông nghiệp, công nghiệp và thành phố, đảm nhiệm việc vận chuyển gần 20% lượng hàng hóa. Theo số liệu từ Bộ Giao thông Vận tải, chi phí nội thủy là 450đ/tấn.km, trong khi chi phí vận tải đường bộ là 1.050đ/tấn.km, tuy nhiên do sự quản lý không chặt chẽ và thiếu sự cân bằng vận tải hàng giữa hai miền Bắc, Nam dẫn đến chi phí cuối cùng tăng lên khá cao. Hàng hóa vận tải từ Nam ra Bắc nhiều hơn, ngược lại hàng từ Bắc vào Nam ít, tàu phải chở container rỗng về nên phải bù lỗ.



Để cải thiện tình hình và phát triển mạnh ngành vận tải nội thủy đáp ứng nhu cầu nền kinh tế, năm 2014, Bộ Giao thông Vận tải và Cục Hàng hải đã đưa ra dự thảo đề án tái cơ cấu ngành vận tải nội thủy, theo đó, đến năm 2020 cơ cấu đội tàu sẽ hợp lý hơn, trong đó 30% tàu lai dắt và 70% tàu tự hành, với lượng hàng hóa chiếm 32% thị phần. Trên thực tế, sau khi có sự bảo trợ của nhà nước đối với các hãng tàu trong nước, sản lượng khai thác của các hãng tàu nội địa tăng khá mạnh, từ 8-10%. Nhiều hãng cũng từ đó mạnh dạn đầu tư đội tàu, kho bến, đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Các công ty như Biển Đông, Vinalines, Vosco, Vsico, Vinafco... đưa con số tàu hoạt động lên đến con số lớn nhất từ trước đến nay, tăng sức chứa của các kho bãi, bến cảng.

Đối với TCSG, một trong những nhà khai thác cảng hàng đầu Việt Nam, nắm bắt xu thế và dự báo tình hình phát triển, năm 2013, công ty đã cho ra mắt Công ty CP vận tải biển tân cảng

với thương hiệu: Tân Cảng Shipping và từng bước đi vào hoạt động ổn định, được khách hàng tin cậy và đánh giá cao. Cũng trong năm này, Công ty đã đưa vào quản lý, khai thác 2 tàu vận tải biển nội địa tuyến HCM↔HPH với sản lượng khai thác bình quân 2 chuyến/tuần/chiều, tương đương 1500teu/tuần cho cả hai chiều, đạt khoảng 10% tổng sản lượng trên thị trường vận tải biển nội địa.

Trong năm 2015 đầu tư thêm 01 tàu container (đóng tại Nhật Bản, Hàn quốc hoặc Châu Âu, sức chở 500 teus). Năm 2016 tìm kiếm đầu tư thêm 01 tàu, nâng đội tàu khai thác lên 04 tàu, tập trung việc quản lý chặt chẽ vật tư nhiên liệu tàu (nhất là chi phí nhiên liệu) và các chi phí khác. Tiếp tục xây dựng và phát triển thương hiệu Tân Cảng shipping trên thị trường vận tải nội địa, phần đầu năm 2016 chiếm 25 %, năm 2017 chiếm 35 % thị trường này.

Phát triển các dịch vụ gia tăng để tăng hiệu quả khai thác (phát triển dịch vụ logistics door to door cho khách hàng của Tan Cang shipping để tăng hiệu quả khai thác và giữ chân khách hàng), không phụ thuộc quá nhiều vào vận tải biển nội địa đơn thuần. Bên cạnh đó khảo sát và mở rộng các tuyến vận tải về các tỉnh miền Tây, các tỉnh miền Trung và các cảng lân cận thành phố (cảng Cái Mép, cảng Đồng Nai...) để đa dạng hóa dịch vụ.

Trong giai đoạn trước mắt, thị trường Tan Cang Shipping hướng tới là vận tải nội địa Bắc↔Nam tận dụng các cơ sở hạ tầng sẵn có của TCT, sau khi ổn định Tan Cang Shipping sẽ hướng tới thị trường Đông Nam Á.

Với những kinh nghiệm có được trong 25 năm làm công tác khai thác cảng và tầm nhìn dự báo tăng trưởng của ngành vận tải thủy, TCSG đặt mục tiêu sẽ trở thành hãng tàu nội địa chất lượng dịch vụ cao có đủ sức làm chủ và dẫn dắt thị trường. Cùng với 2 trụ cột là khai thác cảng và logistic, vận tải biển nội thủy sẽ trở thành trụ cột thứ 3, đưa thương hiệu TCSG gòn lên tầm cao mới, nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường trong nước và từng bước thử nghiệm vận tải nội á, trở thành nhà vận tải biển nội địa lớn nhất Việt Nam.

LỢI THẾ ĐI CÙNG NHỮNG THÁCH THỨC

Hiện nay, TCSG có hệ thống cảng biển và cơ sở hạ tầng sau cảng trải dài từ Bắc vào Nam và tập trung hầu hết ở các vùng kinh tế trọng điểm của cả nước. Cùng trang thiết bị được đầu tư lớn, đồng bộ, hiện đại, có khâu cung ứng và chất lượng dịch vụ cao, đa phần vượt trội hơn đối thủ từ năng suất giải phóng tàu, thời gian giao nhận, độ an toàn hàng hóa tại kho, cảng. Công ty có đội ngũ lao động dày dặn kinh nghiệm, có trình độ chuyên môn cao và tay nghề giỏi. Ngoài ra, là một DN chiếm 85% thị phần container phía Nam và 50% thị phần của

cả nước, TSSG đã thiết lập được nhiều mối quan hệ với hầu hết các hãng tàu trên thế giới như Maersk, APL, SITC... và các hãng tàu nội địa Vinaline, Biển Đông, Vinafco...

Song đi cùng với những thuận lợi là không ít thách thức mà công ty sẽ gặp phải trên con đường trở thành nhà vận tải thủy hàng đầu Việt Nam. Do đặc thù là một doanh nghiệp quốc phòng làm kinh tế, nguồn nhân lực chủ yếu lấy từ nội bộ, do đó nhân lực chủ chốt cho 2 ngành logistics và vận tải biển chưa đồng đều, chưa theo kịp nhu cầu và sự phát triển của 2 trụ cột này.

Thời gian qua, Nhà nước có các chính sách bảo hộ đối với tàu vận tải container nội thủy nhưng với 13 hãng tàu vận tải đang hoạt động đều là những đơn vị có kinh nghiệm trong lĩnh vực vận tải biển, có nguồn hàng ổn định và nắm giữ một thị phần nhất định sẽ là những đối thủ cạnh tranh trực tiếp với TCSG – một thương hiệu mới trong ngành vận tải biển nội thủy. Cùng với đó là sự phát triển mạnh mẽ, mạnh ai nấy làm của các doanh nghiệp trong ngành, thiếu liên kết dẫn đến cạnh tranh không lành mạnh về giá cả.

Ngoài ra, một số chính sách, quy định của Nhà nước cũng đang gây khó khăn cho các DN vận tải biển nói chung và TCSG nói riêng. Tính đồng bộ, thống nhất trong các văn bản luật, dưới luật còn thiếu, còn chồng chéo, dẫn đến lúng túng trong xử lý cũng như hướng dẫn của các cơ quan chức năng. Đặc biệt, hệ thống đường thủy của Việt Nam chủ yếu được khai thác từ điều kiện tự nhiên, nên ở nhiều tuyến sông, kênh chưa được đầu tư cải tạo, nâng cấp, nhiều công trình vượt sông chưa có quy hoạch, bến cảng, kho bãi các tuyến nội thủy chưa đồng cấp, một số cảng nội thủy tàu container trọng tải lớn chưa vào được, hệ thống xếp dỡ chưa được đầu tư... Riêng các cảng của TCSG đang khai thác đã đến giới hạn công suất, việc

chia sẻ của một số cảng thành viên còn hạn chế, tăng khả năng đón ứ hàng khoảng thời gian cao điểm.

...VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP

Nền kinh tế thế giới đang trên đà hồi phục, kinh tế Việt Nam cũng nằm trong vòng quay đó. Các hiệp định thương mại được triển khai sẽ là tác nhân quan trọng để thúc đẩy xuất nhập hàng hòa bằng container tăng mạnh. Đặc biệt, định hướng phát triển kinh tế biển của Đảng, Nhà nước là hành lang cho ngành kinh tế biển nói chung, vận tải biển nói riêng phát triển. Để nắm bắt được các cơ hội đó, TCSG đã đưa ra các giải pháp mang tính đồng bộ và có chiều sâu để phát triển trụ cột thứ 3 này.

Một là, phát triển nguồn nhân lực: TCSG sẽ tập trung xây dựng kế hoạch tuyển dụng nguồn nhân lực chất lượng cao vào khung đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng cho nhân viên, đặc biệt là pháp luật quốc tế trong vận tải biển. Đồng thời, công ty sẽ đưa ra những chính sách để giữ chân nhân viên, tránh bị chảy máu chất xám. Triển khai có hiệu quả chương trình hợp tác với tập đoàn STC Hà Lan, đưa vào hoạt động trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực logistics và cảng biển. Theo đó, phấn đấu đến năm 2020 có thể xuất khẩu lực lượng thuyền viên mang thương hiệu TCSG cho các hãng tàu nước ngoài.

Hai là, nâng cao năng lực vận tải, phát triển đội tàu: Trong năm 2015 đầu tư thêm 2 tàu container với sức chở 800teu. 5 năm tiếp theo sẽ đầu tư thêm 5 tàu, nâng đội tàu khai thác lên 10 chiếc. Căn cứ vào nhu cầu của thị trường sẽ tăng tuyến TP HCM-HP lên 7 chuyến/tuần, TP HCM-Quy Nhơn-Đà Nẵng; Hải Phòng-Đà Nẵng-Quy Nhơn 3 chuyến/tuần và mở tuyến nội á Hải Phòng-Hồng Kông 2 chuyến/tuần.

Ba là, nâng cao chất lượng dịch vụ để xây dựng và phát triển thương hiệu: Tiếp

tục nâng cao chất lượng dịch vụ và đảm bảo kế hoạch khai thác, giữ lịch tàu ổn định, bảo đảm chất lượng và thiết bị khai thác. Thực hiện tốt 3 mục tiêu “Chất lượng dịch vụ hàng đầu, hướng tới khách hàng; quản trị tiên tiến, nhân lực chuyên nghiệp, chất lượng cao; kỷ luật quân đội, văn hóa doanh nghiệp, trách nhiệm với cộng đồng”. TCSG sẽ hướng đến đổi mới và đảm bảo ổn định các khâu từ năng suất khai thác cảng, đa dạng dịch vụ, thủ tục giao nhận đơn giản, nhanh chóng... Đồng thời xây dựng một hình ảnh tốt đẹp trong mắt khách hàng và cộng đồng bằng việc cung ứng các dịch vụ hoàn hảo. Thực hiện chiến lược mở rộng các đại lý tại tất cả các tỉnh thành từ bắc vào nam để đưa các dịch vụ đến gần hơn với các doanh nghiệp làm công tác xuất nhập khẩu.

Bốn là, thực hiện vai trò đầu tàu trong lĩnh vực vận tải: Mặc dù được nhà nước giao quyền tự chủ trong vận tải nội thủy cho các doanh nghiệp trong nước, song mới đây, Bộ Giao thông Vận tải đã xem xét để cấp phép cho 5 hãng tàu nước ngoài được phép thu gom hàng cho tàu mẹ ở cảng Cái Mép-Thị Vải. Động thái này của nhà chức trách sẽ làm cho các doanh nghiệp trong nước chú ý hơn đến việc cải thiện dịch vụ của mình, đồng thời có kế hoạch liên kết, cùng chia sẻ để cạnh tranh với các đối thủ nặng ký. Đối với TCSG, để trở thành nhà vận tải biển hàng đầu Việt Nam, nhiệm vụ dẫn dắt, làm thủ thị trường là điều mà công ty đang hướng tới. Kế hoạch dài hơi của công ty sẽ là hợp tác với các hãng tàu trong nước để cùng khai thác, cùng chia sẻ và cùng nhau phát triển bền vững, giảm bớt sự cạnh tranh từ các hãng tàu lớn của nước ngoài.

Cùng với những chủ trương đúng đắn và triển khai đồng bộ các giải pháp trên sẽ sớm đưa ngành trụ cột thứ 3 của TCSG tiến lên một bước vững chắc, đem lại lợi ích cho công ty nói riêng và góp phần phát triển ngành vận tải biển nói chung, cùng cả nước thực hiện thành công chiến lược biển của Đảng và Nhà nước ■



TÂN CẢNG SÀI GÒN VÀ
NHỮNG NGƯỜI BẠN
**CÙNG ĐỒNG HÀNH,
CÙNG CHIA SẺ,
CÙNG THÀNH CÔNG**



GIỚI THIỆU VỀ HÃNG TÀU MITSUI O.S.K LINES (MOL)



Công ty Trách nhiệm hữu hạn Mitsui O.S.K.Lines (gọi tắt là MOL) được thành lập ngày 2/4/1884. Với lịch sử phát triển hơn 130 năm, MOL cung cấp một dịch vụ logistics và vận tải toàn cầu, ngoài dịch vụ vận tải container, MOL còn khai thác tàu chở hàng rời (chỗ quặng, than đá và gỗ dăm), tàu chở dầu thô và LNG, tàu chở ô tô, tàu du lịch, phà và tàu chuyên chở ven biển. MOL có trụ sở tại Tokyo với 275 chi nhánh và công ty con đặt tại Nhật Bản, miền Bắc, Trung và Nam Mỹ, Châu Âu, Châu Phi, Trung Đông, Châu Đại Dương và châu Á. Là công ty vận tải biển lớn của Nhật Bản với vốn điều lệ của Công ty: 65.400.351.028 JPY. Theo số liệu cập nhật tháng 5 từ Alphaliner thì MOL xếp hạng 09 với tổng đội tàu gồm 113 tàu tương đương số teu 614.069 teu hoạt động khắp các tuyến đường biển trên toàn thế giới; chiếm 3,2% tổng sức chở của đội tàu toàn thế giới. Trong đó MOL sở



hữu 29 tàu, số teu: 189.030 teu; đi thuê: 84 tàu, số teu: 425.039 teu, dự định đóng mới 10 tàu tương đương 160.940 teus.

Tại Việt Nam, Mitsui O.S.K.Lines đã nhập vào thị trường vận tải biển Việt Nam từ năm 1993 với sự hợp tác với các đại lý Việt Nam, APM Saigon Shipping (1993-1994), Tổng công ty Vận tải và Thuê tàu (Vietfracht) (1994-2001), Vijacont (2001-2003) và Công ty TNHH MOL (Việt Nam) (2003-2006). Sau đó, Mitsui O.S.K. Lines đã chính thức được phê duyệt thành lập công ty 100% có vốn đầu tư nước ngoài với tên gọi Mitsui OSK Lines (Việt Nam) vào tháng 6 năm 2006. Văn phòng chính nằm tại lầu 11, Tòa nhà Sunwah, 115 Nguyễn Huệ, quận I, TP.HCM, ngoài ra MOL còn có văn phòng đại diện tại Hà Nội, Hải Phòng và Đà Nẵng.

Năm 2014 vừa qua, MOL xếp trong top 30 tại Cát Lái và đứng đầu

tại TCIT về sản lượng thông qua. Tại Cát Lái, MOL hiện khai thác 1 tuyến dịch vụ liên minh cùng RCL có tên CVT đi Thái Lan và Phillipine, Trung Quốc. Chủ yếu MOL khai thác tại Cái Mép với 8 tuyến dịch vụ tại TCIT và 2 tuyến dịch vụ tại TCOT. Tại TCIT, MOL khai thác 2 tuyến đi Mỹ, 1 tuyến Châu Âu cùng G6, 1 dịch vụ đi Mỹ cùng Evergreen, 2 tuyến nội Á một liên minh cùng Wanhai, một tuyến độc lập. Ngoài ra MOL còn rất ủng hộ SNP bằng việc chuyển bớt một tuyến dịch vụ nội Á - CBE từ TCIT sang TCOT khi cảng TCOT bắt đầu đưa vào hoạt động, và sau đó đưa thêm tuyến dịch vụ nội Á CBW vào TCOT. Tại khu vực miền Trung và miền Bắc, MOL cũng là một trong những hãng tàu có sản lượng cao.

Từ trước đến nay, MOL luôn là đối tác thân thiện và khách hàng lớn của TCT Tân Cảng Sài Gòn. Minh chứng rõ nét nhất là việc liên doanh cùng Tân Cảng Sài Gòn khai

thác cảng Quốc tế Tân Cảng – Cái Mép với 2 hãng tàu khác là Hanjin Shipping (Hàn Quốc) và Wanhai Lines (Đài Loan) từ 15/1/2011. Hai bên đã cùng cố gắng đưa cảng TCIT phát triển và trở thành nhà khai thác cảng container có thị phần cao nhất tại khu vực Cái Mép, chiếm 81% sản lượng toàn khu vực này.

Đồng thời, từ tháng 12 năm 2013, MOL là một trong hai đối tác Nhật Bản liên doanh với SNP xây dựng cảng Container Quốc Tế Hải Phòng (HICT) dự kiến đưa vào hoạt động vào cuối năm 2017 và sẽ đón được tàu tối thiểu 8.000 teu tương đương 100.000 DWT đầy tải.

Với việc hợp tác lâu dài, hi vọng trong tương lai gần, hai công ty sẽ cùng gắn bó chặt chẽ hợp tác lâu dài để cùng phát triển, nâng tầm hệ thống cảng biển không chỉ ở khu vực miền Nam, mà còn cả miền Bắc, miền Trung.

SITC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC MỚI CỦA TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN



Tập đoàn Quốc tế SITC (Trung Quốc) là một công ty dịch vụ vận tải hàng đầu trong khu vực châu Á, đã lên sàn chứng khoán Hồng Kông với mã cổ phiếu HK1308. Theo thống kê mới nhất của Tạp chí Alphaliner (ngày 28/5/2015), tính theo năng lực vận chuyển, SITC đứng hạng thứ 23 trong các doanh nghiệp vận tải container toàn cầu, đứng thứ 03 tại Trung Quốc và thứ 4 tại Cảng Tân Cảng – Cát Lái thuộc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn.

Phạm vi kinh doanh của SITC bao gồm vận tải container, quản lý tàu, môi giới tàu biển, giao nhận vận tải quốc tế, hàng lẻ, logistic, vận tải logistic, thủ tục hải quan, kho bãi, bến cảng, đại lý tàu biển v.v.. Hiện nay, vận chuyển hàng hải và logistics là thế mạnh kinh doanh của SITC.

- Tính đến ngày 28 tháng 5 năm 2015, SITC có 72 tàu vận chuyển container đang hoạt động, trong đó SITC sở hữu có 34 tàu, với 48 tuyến tàu, mạng lưới phủ khắp 45 cảng lớn khắp Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và 10 quốc gia Đông Nam Á.

- Trong lĩnh vực logistic, SITC đã

xây dựng một mạng lưới các cơ sở kho bãi, bến cảng hoàn chỉnh rộng khắp Trung Quốc, trong đó nổi bật là Thanh Đảo và Thượng Hải. Tại Việt Nam, SITC cũng đánh dấu sự hiện diện của mình từ Bắc chí Nam, trong đó Hải Phòng và Thành phố Hồ Chí Minh là hai thị trường chủ yếu.

Năm 2007, SITC do công ty CP Safi làm đại lý bắt đầu xâm nhập vào thị trường Việt Nam. Vào ngày 01/06/2009, Công ty SITC Việt Nam được thành lập tại Hải Phòng với 2 chủ đầu tư chính là Công ty CP Vận tải Safi và Công ty SITC Singapore, hoạt động trong 02 lĩnh vực kinh doanh chủ yếu là đại lý vận tải & dịch vụ giao nhận hàng hóa. SITC Việt Nam cũng đẩy mạnh hợp tác khai thác với Công ty CP Cảng Đình Vũ và Công ty CP Tân Cảng – 189 của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn nhằm tối ưu hóa hoạt động của mình tại khu vực phía Bắc. Tháng 06/2009, SITC thành lập văn phòng Đại diện tại Hà Nội. Năm 2011, SITC Việt Nam được liệt vào top các doanh nghiệp vận tải biển tốt nhất ở miền Bắc của Việt Nam. Song song tập trung phát triển thị trường miền Bắc Việt Nam, SITC còn

tích cực phát triển thị trường tại miền Nam. Tháng 08/2009 SITC thành lập chi nhánh tại Hồ Chí Minh, mở rộng quan hệ hợp tác với Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, gây ấn tượng mạnh về tốc độ phát triển chỉ sau gần 3 năm có mặt tại thị trường này. Hiện nay, SITC Việt Nam đang cung cấp 9 tuyến dịch vụ với 11 chuyến tàu/tuần tại cảng Tân Cảng – Cát Lái.

Là một trong những đối tác chiến lược của Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, SITC luôn sẵn sàng hợp tác và hỗ trợ đặc lực trên cơ sở đôi bên cùng có lợi. Trưởng đại diện hãng tàu SITC Việt Nam – ông Sun Yongli cho biết: “Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn với vị thế là doanh nghiệp dẫn đầu trong lĩnh vực khai thác cảng tại Việt Nam, với đường lối tư tưởng vượt thời đại của lãnh đạo cùng hiệu quả thực thi nhiệm vụ cao của đội ngũ cán bộ, công nhân viên đã tạo nên sự phát triển vượt bậc và hết sức nhanh chóng. Là đối tác của Tổng công ty Tân Cảng Sài Gòn, SITC hết sức vui mừng. Hy vọng trong tương lai, hai công ty sẽ tiếp tục vươn lên phát triển trên nguyên tắc Bình Đẳng, Cùng Có Lợi và Cùng Phát Triển.”

Với mối quan hệ hợp tác khăng khít ấy, vào tháng 8/2013 Công ty Tiếp vận SITC Tân Cảng được thành lập trên cơ sở liên doanh giữa Công ty CP Vận tải bộ Tân Cảng và Công ty TNHH Phát triển Logistics SITC. Với bãi container 15.000m² và kho sửa chữa container 2.000m², công ty chủ yếu cung cấp bãi container, dịch vụ vận tải, kho bãi và các dịch vụ sửa chữa thiết bị và máy móc container. Công ty sử dụng hệ thống quản lý kho tiên tiến, cung cấp cho khách hàng những thông tin kịp thời và chính xác về tình trạng container, cùng các dịch vụ gia tăng thông qua các liên kết EDI và hệ thống quản lý không dây.

DỊCH VỤ TRỰC TIẾP GIỮA HẢI PHÒNG / HỒ CHÍ MINH / CÁI MÉP VÀ PHNOMPENH - DIRECT SERVICE BETWEEN HAI PHONG / HOCHIMINH / CAI MEP AND PHNOMPENH

**** LỊCH TRÌNH ĐI HƯỚNG TÂY TỪ HẢI PHÒNG / HỒ CHÍ MINH / CÁI MÉP ĐẾN PHNOMPENH
WEST BOUND SCHEDULE FROM HAI PHONG / HOCHIMINH / CAI MEP TO PHNOMPENH****

VESSELS / VOY	"ETD HAIPHONG"	"ETA HCM"	VESSELS	VOY	HCM - CAI MEP		HCM - CAT LAI		PHNOM PENH
					CLOSING DAY	ETD	CLOSING DAY	ETD	ETA
VSICO PIONEER V.1520S	30-Jun	3-Jul	NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/105W	4-Jul	5-Jul	5-Jul	6-Jul	8-Jul
			TAY NAM 19	TN19/116W	5-Jul	6-Jul	6-Jul	7-Jul	9-Jul
			TAY NAM 10	TN10/112W	6-Jul	7-Jul	7-Jul	8-Jul	10-Jul
			CAI MEP 16	CM16/141W	7-Jul	8-Jul	8-Jul	9-Jul	11-Jul
			NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/090W	8-Jul	9-Jul	9-Jul	10-Jul	12-Jul
MV PRUDENT V.1522S	7-Jul	10-Jul	NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/106W	11-Jul	12-Jul	12-Jul	13-Jul	15-Jul
			TAY NAM 19	TN19/117W	12-Jul	13-Jul	13-Jul	14-Jul	16-Jul
			TAY NAM 10	TN10/113W	13-Jul	14-Jul	14-Jul	15-Jul	17-Jul
			CAI MEP 16	CM16/142W	14-Jul	15-Jul	15-Jul	16-Jul	18-Jul
			NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/091W	15-Jul	16-Jul	16-Jul	17-Jul	19-Jul
VSICO PIONEER V.1522S	14-Jul	17-Jul	NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/107W	18-Jul	19-Jul	19-Jul	20-Jul	22-Jul
			TAY NAM 19	TN19/118W	19-Jul	20-Jul	20-Jul	21-Jul	23-Jul
			TAY NAM 10	TN10/114W	20-Jul	21-Jul	21-Jul	22-Jul	24-Jul
			CAI MEP 16	CM16/143W	21-Jul	22-Jul	22-Jul	23-Jul	25-Jul
			NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/092W	22-Jul	23-Jul	23-Jul	24-Jul	26-Jul
VSICO PIONEER V.1523S	21-Jul	24-Jul	NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/108W	25-Jul	26-Jul	26-Jul	27-Jul	29-Jul
			TAY NAM 19	TN19/119W	26-Jul	27-Jul	27-Jul	28-Jul	30-Jul
			TAY NAM 10	TN10/115W	27-Jul	28-Jul	28-Jul	29-Jul	31-Jul
			CAI MEP 16	CM16/144W	28-Jul	29-Jul	29-Jul	30-Jul	1-Aug
			NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/093W	29-Jul	30-Jul	30-Jul	31-Jul	2-Aug
MV PROSPER V.1525S	28-Jul	31-Jul	NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/109W	1-Aug	2-Aug	2-Aug	3-Aug	5-Aug
			TAY NAM 19	TN19/120W	2-Aug	3-Aug	3-Aug	4-Aug	6-Aug
			TAY NAM 10	TN10/116W	3-Aug	4-Aug	4-Aug	5-Aug	7-Aug
			CAI MEP 16	CM16/145W	4-Aug	5-Aug	5-Aug	6-Aug	8-Aug
			NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/094W	5-Aug	6-Aug	6-Aug	7-Aug	9-Aug

MV. TRADER POL: HPH (TAN CANG 128) TO HCM (CAT LAI) / MV. PRUDENT, PROMOTE, VSICO PIONEER, PROSPER POL: HPH (PTSC) TO HCM (VICT)

**** LỊCH TRÌNH ĐI HƯỚNG ĐÔNG TỪ PHNOMPENH ĐẾN CÁI MÉP / HỒ CHÍ MINH / HẢI PHÒNG
EAST BOUND SCHEDULE FROM PHNOMPENH TO CAI MEP / HOCHIMINH / HAI PHONG ****

VESSELS	VOYAGE	PHNOM PENH		HCM - CAI	HCM - CAT	VESSELS	VOY	VICT		HAI PHONG - PTSC
		CLOSING DAY	ETD	MEP ETA	LAI ETA			ETA	ETD	ETA
NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/105E	10-Jul	11-Jul	13-Jul	14-Jul	VSICO PIONEER	1522N	18-Jul	19-Jul	22-Jul
TAY NAM 19	TN19/116E	10-Jul	11-Jul	13-Jul	14-Jul					
TAY NAM 10	TN10/112E	11-Jul	12-Jul	14-Jul	15-Jul					
CAI MEP 16	CM16/141E	11-Jul	12-Jul	14-Jul	15-Jul					
NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/090E	11-Jul	12-Jul	14-Jul	15-Jul					
NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/106E	17-Jul	18-Jul	20-Jul	21-Jul	VSICO PIONEER	1523N	25-Jul	26-Jul	29-Jul
TAY NAM 19	TN19/117E	17-Jul	18-Jul	20-Jul	21-Jul					
TAY NAM 10	TN10/113E	17-Jul	19-Jul	21-Jul	22-Jul					
CAI MEP 16	CM16/142E	18-Jul	19-Jul	21-Jul	22-Jul					
NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/091E	18-Jul	19-Jul	21-Jul	22-Jul					
NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/107E	24-Jul	25-Jul	27-Jul	28-Jul	MV PROSPER	1525N	1-Aug	2-Aug	5-Aug
TAY NAM 19	TN19/118E	24-Jul	25-Jul	27-Jul	28-Jul					
TAY NAM 10	TN10/114E	24-Jul	26-Jul	28-Jul	29-Jul					
CAI MEP 16	CM16/143E	25-Jul	26-Jul	28-Jul	29-Jul					
NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/092E	25-Jul	26-Jul	28-Jul	29-Jul					
NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/108E	31-Jul	1-Aug	3-Aug	4-Aug	VSICO PIONEER	1525N	8-Aug	9-Aug	12-Aug
TAY NAM 19	TN19/119E	31-Jul	1-Aug	3-Aug	4-Aug					
TAY NAM 10	TN10/115E	31-Jul	2-Aug	4-Aug	5-Aug					
CAI MEP 16	CM16/144E	1-Aug	2-Aug	4-Aug	5-Aug					
NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/093E	1-Aug	2-Aug	4-Aug	5-Aug					
NEWPORT CYPRESS 01	NPC01/109E	7-Aug	8-Aug	10-Aug	11-Aug	MV PROSPER	1527N	15-Aug	16-Aug	19-Aug
TAY NAM 19	TN19/120E	7-Aug	8-Aug	10-Aug	11-Aug					
TAY NAM 10	TN10/116E	7-Aug	8-Aug	11-Aug	12-Aug					
CAI MEP 16	CM16/145E	8-Aug	9-Aug	11-Aug	12-Aug					
NEWPORT CYPRESS 02	NPC02/094E	8-Aug	9-Aug	11-Aug	12-Aug					

The schedule is subject to change with or without prior notice.

Acceptance terminal: TCIT, TCCT, Cat Lai,
(subject to the volume for SITV, VICT, Tan Thuan, ICD Tanamexco, Khanh Hoi)
For further information and booking please feel free to contact us as details below:

NEW PORT CYPRESS JSC

Head Office in Hochiminh City /

Sales and Marketing: sales@newportcypress.com
Ms. Tra: +84 979 790 798 / tra.dinh@newportcypress.com
Ms. Quynh: +84 908 344 855 / quynh.nguyen@newportcypress.com

Customer Service and Documentation:

Ms. Huong: +84 126 766 77 12 / cs@newportcypress.com
Ms. Ly: +84 93 35 35 403 / cs@newportcypress.com
Ms. Thao: +84 166 8576 298 / document@newportcypress.com
Ms. Quy: +84 166 404 7075 / document@newportcypress.com
Ms. Hieu: +84 122 761 1130 / hieu.nguyen@newportcypress.com

Operation:

Mr. Long: +84 909 918 483 / operation@newportcypress.com
Mr. Huu: +84 985 141 880 / operation@newportcypress.com
Mr. Dao: +84 902 33 44 82 / dao@newportcypress.com
Mr. Vu: +84 913 682 827 / vu.ph@newportcypress.com
HOTLINE OPS 0909.988.707

Hai Phong Office:

801B, TD Business Center, Le Hong Phong St, Ngo Quyen Dist, Hai Phong City
Tel: (031) 3 556082 (Direct line) Fax: (031) 3 556083
PIC: Ms. Hai Ha: +84 90 829 3008 halh@newportcypress.com

General Agent in Phnom Penh Port

NEWPORT CYPRESS (CAMBODIA) CO., LTD
No. 797 Preah Monivong Blvd, Sangkat Phsar Doeum Tkov, Khan Chamkarmorn, Phnom Penh
PIC: Mr. Hang Tony,
E-mail: tony@newportcypress.com
Tel : +855. 236 871 232 / Fax : +855. 236 871 233 / Mobile: +855 12 772 781

General Agent in Hai Phong

Vinalines Container Shipping Company - Hai Phong Office
Do Ba Nguyen
Sales and Marketing Dept
MP: +84 904 333 509
Tel: +84 313 552751 / Fax: +84 313 552 771 / Email: nguyendb@vinalinescontainer.com

General Agent in Da Nang

Vinalines Container Shipping Company - Da Nang Office
71 Nguyen Du st, Hai Chau Dist, Da Nang, Vietnam
Tel +84 511 3888835 / Fax +84 511 3888834
M +84 906245225 - Mr. Vu Trong Hoan
E hoanvt@vinalinescontainer.com

General Agent in Singapore

Collyer Shipping Pte Ltd
20 Harbour Drive, #05-03 PSA Vista, Singapore 117612
Tel : 65-6836 6776, Direct : 65-6572 1621, HP : 65-9631 0171
Ms. Jessie Lee/Ms. Catherine Hong
Email : Jessie.lee@collyer.biz/ catherine.hong@collyer.biz



**CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI BIỂN TÂN CẢNG (TCS)
TAN CANG SHIPPING JOINT STOCK COMPANY**

HEAD OFFICE: 722 Dien Bien Phu St., Ward 22, Binh Thanh Dist., Ho Chi Minh City
Tel: (08) 38 992 330 - Fax: (08) 38 992 344 - Email: cs.hcm@newportlines.com.vn
HAI PHONG BRANCH: Room 801B, 8th Floor, TD Business Center, Le Hong Phong St., Hai Phong
Tel: 0313. 556 080 - Fax: 0313. 556 083 - Email : cs.hp@newportlines.com.vn

LỊCH TÀU NỘI ĐỊA - SCHEDULE FOR DOMESTIC SERVICE

Updated: 29/06/2015

VESSEL	PORT	HCM	DAD		HPH		PORT	DAD	HCM			
	DAY											
	VOY	ETA	ETD	ETA	ETD	ETA	ETD	VOY	ETA	ETD	ETA	ETD
TC PIONEER	1520N	20/6/15	21/6/15			24/6/15	25/6/15	1520S			28/6/15	29/6/15
VAN LÝ	1511ND	23/6/15	24/6/15	26/6/15	27/6/15	28/6/15	29/6/15	1512S			2/7/15	3/7/15
TC PIONEER	1521N	28/6/15	29/6/15			1/7/15	2/7/15					
TC PIONEER						6/7/15	7/7/15	1521SD	8/7/15	9/7/15	11/7/15	12/7/15
VAN LÝ	1512ND	2/7/15	3/7/15	5/7/15	6/7/15	7/7/15	8/7/15	1513S			11/7/15	12/7/15
TC FOUNDATION	1501N	4/7/15	5/7/15			8/7/15	9/7/15	1501S			12/7/15	13/7/15
TC PIONEER	1522N	11/7/15	12/7/15			15/7/15	16/7/15	1522S			19/7/15	20/7/15
VAN LÝ	1513ND	11/7/15	12/7/15	14/7/15	15/7/15	16/7/15	17/7/15	1514S			20/7/15	21/7/15
TC FOUNDATION	1502N	12/7/15	13/7/15			16/7/15	17/7/15	1502SD	18/7/15	19/7/15	21/7/15	22/7/15
TC PIONEER	1523N	19/7/15	20/7/15			23/7/15	24/7/15	1523S			27/7/15	28/7/15
VAN LÝ	1514ND	20/7/15	21/7/15	23/7/15	24/7/15	25/7/15	26/7/15	1515S			29/7/15	30/7/15
TC FOUNDATION	1503N	21/7/15	22/7/15			25/7/15	26/7/15	1503SD	27/7/15	28/7/15	30/7/15	31/7/15
TC PIONEER	1524N	27/7/15	28/7/15			31/7/15	1/8/15	1524S			4/8/15	5/8/15
VAN LÝ	1515ND	29/7/15	30/7/15	1/8/15	2/8/15	3/8/15	4/8/15	1516S			7/8/15	8/8/15
TC FOUNDATION	1504N	30/7/15	31/7/15			3/8/15	4/8/15	1504SD	5/8/15	6/8/15	8/8/15	9/8/15

To know more information. Please contact with: TAN CANG SHIPPING JOINT STOCK CO., (TCS)

TCS HEAD OFFICE

Tel: (08) 38 992 330 - Fax: (08) 38 992 344
Sales/ Marketing:
Ms. Hoàng Thị Hương Thảo
- HP: 0934 17 11 58
Email: thao.hth@newportlines.com.vn - Ext: 150

Customer Service:

Ms. Ta Thị Hồng Thủy - HP: 0906 78 81 56
Email: thuy.tth@newportlines.com.vn - Ext: 151
Ms. Nguyễn Ngọc Quỳnh Nga - HP: 0906 15 77 18
Email: nga.nnq@newportlines.com.vn - Ext: 152

In bound Doc:

Ms. Lý Thị Thanh Loan - HP: 0908 21 73 17
Email: loan.lt@newportlines.com.vn - Ext: 153
Out bound Doc:
Ms. Phan Thị Tuyết Trinh - HP: 0935 74 73 36
Email: trinh.ptt@newportlines.com.vn - Ext: 154

TCS HAIPHONG BRANCH

Tel: 0313. 556 080 - Fax: 0313. 556 083
Hai Phong Manager Branch:
Mrs. Hà HP: 0908 29 30 08 - Tel: 0313 556 082
Email: ha.lh@newportlines.com.vn

Sales/ Marketing:

Mr. Phạm Văn Thắng - HP: 0987 86 68 60 - 0902 06 68
60 - Ext: 105
Email: thang.pv@newportlines.com.vn

Customer Service:

Ms. Bùi Thị Hồng Nhung - HP: 0934 55 68 06 - Ext: 104
Email: nhung.bth@newportlines.com.vn

In bound Doc:

Ms. Lưu Thị Hải - HP: 0914 83 33 37 - Ext: 102
Email: hai.lt@newportlines.com.vn

Out bound Doc:

Ms. Bùi Thị Hồng Nhung - HP: 0934 55 68 06 - Ext: 104
Email: nhung.bth@newportlines.com.vn



TAN CANG
OVERLAND TRANSPORT

ON TIME, ON TASK, ON CALL

CÔNG TY CP VẬN TẢI BỘ TÂN CẢNG



● VẬN TẢI NỘI ĐỊA

● DỊCH VỤ HỖ TRỢ KHÁC LIÊN QUAN ĐẾN VẬN TẢI



Xe đầu kéo được quản lý thông qua hệ thống GPS kết nối ở khắp 3 miền Bắc - Trung - Nam nhằm rút ngắn quãng đường vận chuyển và giảm thiểu chi phí cho các doanh nghiệp



Cảng Tân Cảng - Cát Lái, 1295B Nguyễn Thị Định, Phường Cát Lái, Quận 2, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

ĐT : +84 8 3742 3595 - Fax: +84 8 3742 3596 - Website: www.saigonnewport.com.vn



**TAN CANG
SHIPPING**

LET US SATISFY YOUR STANDARD

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI BIỂN TÂN CẢNG



Công ty cổ phần Vận tải biển Tân Cảng - Tan Cang Shipping Lines có chức năng cơ bản là phát triển dịch vụ vận tải biển của Tổng Công ty Tân Cảng.

Hiện nay, với đội tàu gồm: Tan Cang Pioneer, Tan Cang Foundation, Bien Dong Van Ly, Tan Cang Shipping Lines đang cung cấp dịch vụ: vận tải container nội địa tuyến Bắc Nam với tần suất 04 chuyến/tuần. 4 salan Newport 01, 02, 03, 04 kinh doanh vận tải hàng hóa bằng đường thủy nội địa.

Cùng với các dịch vụ hỗ trợ như:

- Dịch vụ xếp dỡ hàng hóa cảng biển - cảng sông;
- Giao nhận hàng hóa
- Đại lý tàu biển (SITC)
- Dịch vụ logistics, môi giới hàng hải; Kinh doanh vận tải hàng hóa bằng ô tô ...

SỨ MỆNH:

MANG ĐẾN KHÁCH HÀNG DỊCH VỤ VẬN TẢI BIỂN CÓ CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT XỨNG TẦM VỚI THƯƠNG HIỆU CỦA TỔNG CÔNG TY TÂN CẢNG SÀI GÒN.

TẦM NHÌN:

TRỞ THÀNH NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ VẬN TẢI NỘI ĐỊA HÀNG ĐẦU VIỆT NAM.

722 Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh, TP.Hồ Chí Minh, Việt Nam

ĐT: +84 -8 38 992 330 - **Fax:** +84 -8 38 992 344 - **Email:** cs.hcm@newportlines.com.vn - **Website:** www.newportlines.com.vn